

STUDIENINHALTE

INTERNET UND ONLINE-MARKETING

SEM.	MODULÜBERSICHT						ECTS	
1	Einführung in das Marketing 5	Einführung in das Online-Marketing 5	Toolkompetenz für Online-Marketer 5	Social Media Marketing 5	Einführung in E-Business 5	Webgestaltung 1 5	30	
2	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften 5	Architektur des Internets 5	Suchmaschinenmarketing 5	Web Usability und Nutzerinteraktion 5	Webgestaltung 2 5	Innovative Geschäftsmodelle und Internetökonomie 5	30	
3	Präsentation und Medienkompetenz 5	Professional English 5	Marketing Intelligence und Künstliche Intelligenz 5	E-Business-Anwendungen 5	KI-gestütztes Content Marketing 5	Mobile Applikationen für Online-Marketer 5	30	
4	Customer Relationship Management 5	Data Mining und Big Data 5	Bilanzrecht und Reporting 5	Kosten- und Leistungsrechnung 5	Projektmanagement 5	Cross Media Management 5	30	
5	Das fünfte Semester ist ein Praxissemester, das Sie in einem Unternehmen Ihrer Wahl absolvieren.						30	30
6	Wissenschaftliches Arbeiten 5	Hyperautomatisierung für Online-Marketer 5	Projektarbeit Online-Marketing 5	Gesellschaftliche Auswirkungen der Digitalisierung 5	Planspiel Digital Entrepreneurship 5	Wahlmodul 5	30	
7	Wahlmodul 5	Soziale Interaktion und Mitarbeiterführung 5	E-Commerce-Werkstatt 5	Bachelorarbeit (inkl. Kolloquium)			15	30

■ Vorlesungsfächer

■ Praktikum und Projektarbeit

■ Abschlussarbeit