

# STUDIENINHALTE

## STUDIENGANG DIGITAL BUSINESS & MARKETING INTELLIGENCE

SEM.	MODULÜBERSICHT PROFIL DIGITAL MARKETING								ECTS
1	Strategie, Organisation & Leadership 5	Management Science 5	Advanced Controlling 5	Digitale Markenführung* 5	Gesellschaftliche Auswirkungen der Digitalisierung 3	Innovations- und Transferkompetenz 5	Wissenschaftl. Arbeiten 2		30
2	Digitale Produkte & Services 5	Data Science & Artificial Intelligence 5	International Digital Business 5	Advanced Digital Marketing* 5	Customer Journey Intelligence & Konversionsoptimierung* 5	Wahlmodul 5			30
3	Masterarbeit und Kolloquium 30								30

SEM.	MODULÜBERSICHT PROFIL DIGITAL BUSINESS TECHNOLOGY								ECTS
1	Strategie, Organisation & Leadership 5	Management Science 5	Advanced Controlling 5	Advanced Cloud Computing* 5	Gesellschaftliche Auswirkungen der Digitalisierung 3	Innovations- und Transferkompetenz 5	Wissenschaftl. Arbeiten 2		30
2	Digitale Produkte & Services 5	Data Science & Artificial Intelligence 5	International Digital Business 5	Entwicklung digitaler Produkte* 5	Software Engineering für Manager* 5	Wahlmodul 5			30
3	Masterarbeit und Kolloquium 30								30

\*Profil-spezifische Module

■ Vorlesungsfächer

■ Abschlussarbeit