



TECHNIK . **WIRTSCHAFT** . SOZIALWESEN

Bachelor Vollzeit / Deutsch
Bachelor of Science (B.Sc.)

WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE



HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

AUF EINEN BLICK



Studienabschluss
Bachelor of
Science
(B.Sc.)



Regelstudienzeit
7 Semester,
davon 1 Praxissemester
Vollzeitstudium



Bewerbungsschluss
15. Juli zum
Wintersemester



Studienbeginn
Wintersemester

Zulassungsvoraussetzung

Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife
oder allgemeine Hochschulreife

ECTS-Umfang

Das Studium umfasst
210 Credits

Jetzt bewerben!



Studiendekan
Prof. Dr. Götz Walter
T +49 751 501-9262
goetz.walter@rwu.de

FUNDIERTES WISSEN & PRAKTISCHE FÄHIGKEITEN

Der Studiengang bietet spannende, wissenschaftlich fundierte und berufsnahe Lehrinhalte am Puls der Zeit.

Du suchst einen spannenden Mix aus Psychologie und Wirtschaftswissenschaften? Dich interessieren Themen wie Mitarbeitermotivation, Kundenwünsche und Führungsverhalten? Du möchtest durch Befragungen von Kundinnen, Kunden und Mitarbeitenden dafür sorgen, dass die richtigen unternehmerischen Entscheidungen getroffen werden? Dann ist unser Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie genau das Richtige. Wir bieten Dir:

- ein von Unternehmen stark nachgefragtes Studienprofil mit facettenreichen Beschäftigungsmöglichkeiten
- ein Studium, in dem Du nicht nur eine Nummer bist, sondern persönlichen Kontakt zu Lehrenden und anderen Studierenden hast
- spannende Lehrinhalte mit einer hohen wissenschaftlichen Fundierung und direktem Bezug zu aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen
- ein tolles Studenumfeld mit neuen Lehr- und Lernformen, wie Erstellung und Nutzung von Lernvideos, kreative Projektaufgaben und die Verzahnung von Präsenzlehre mit digitalen Inhalten
- eine fundierte empirische Methodenausbildung und das Versprechen, dass Statistik und Datenanalyse auch Spaß machen können



STUDIUM & STUDIENINHALTE

Psychologische und wirtschaftswissenschaftliche Inhalte halten sich die Waage.

Der B.Sc. Wirtschaftspsychologie ist ein kombiniertes Psychologie- und Wirtschaftsstudium mit einem hohen wissenschaftlichen Anspruch.

Der Studiengang vermittelt in der ersten Studienphase betriebswirtschaftliche, psychologische und methodische Grundkenntnisse, sowie eine berufstaugliche Sprachfertigkeit in Englisch.

Ab dem vierten Semester beginnt die zweite Studienphase. Im Bereich BWL können sich Studierende auf eine von vier Vertiefungsrichtungen spezialisieren. Häufig wird hier Personalmanagement oder Marketing/Sales gewählt. In der Psychologie liegt der Fokus auf den beiden angewandten Gebieten Arbeits- und Organisationspsychologie sowie Marktpsychologie.

Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen verstehen, was Menschen antreibt – aufgrund ihrer theoretischen Kenntnisse und der fundierten Interpretation empirischer Daten.

In der Methodenausbildung lernen die Studierenden spielerisch den Umgang mit Daten basierend auf echten wirtschaftspsychologischen Datensätzen.

Erste Praxiserfahrungen sammeln Studierende im praktischen Studiensemester, das für das 6. Semester vorgesehen ist. Studierende haben außerdem die Möglichkeit, ein Semester im Ausland zu verbringen. Die Bachelorarbeit, die sich empirisch mit einer unternehmerischen Fragestellung beschäftigt, wird häufig zusammen mit einem Unternehmen geschrieben und schließt das Studium ab.

SEM. MODÜLÜBERSICHT

ECTS

SEM.	MODÜLÜBERSICHT						ECTS							
1	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	5	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	5	Schlüsselkompetenzen und Berufsbild	5	Statistik 1	5	Wahrnehmung und Kognition	5	Lernen, Emotion und Motivation	5	30	
2	Personal und Organisation	5	Management	5	Professional English	5	Statistik 2	5	Studienplanung und qualitative Forschung	5	Sozialpsychologie	5	30	
3	Marktbearbeitung	5	Geschäftsprozess- und Qualitätsmanagement	5	Wahlmodul 1	5	Anwendungsorientierte Datenanalyse 1	5	Differentielle Psychologie und Diagnostik	5	Klinische Psychologie und Gesundheitspsychologie	5	30	
4	Innovations- und Produktmanagement	5	Wahl Vertiefungsrichtung (1 aus 4): Personalmanagement*, Marketing/Sales*, Controlling und Accounting, Supply Chain Management			Anwendungsorientierte Datenanalyse 2	5	Arbeits- und Organisationspsychologie 1	5	Marktpsychologie 1	5	30		
5	Internationales Management	5				Forschungsprojekt	5	Arbeits- und Organisationspsychologie 2	5	Marktpsychologie 2	5	30		
6	Praktisches Studiensemester											30	30	
7	Bachelorarbeit				12	Seminar	3	Wahlmodul 2	5	Wahlmodul 3	5	Wahlmodul 4	5	30

*typische Wahl

■ Vorlesungsfächer ■ Praktikum und Projektarbeit ■ Abschlussarbeit

BERUF & PERSPEKTIVEN

Und nach dem Studium

Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen helfen Unternehmen dabei, ihre Geschäftsmodelle und Arbeitspraktiken konsequent an den Bedürfnissen der jeweiligen Zielgruppe auszurichten.

Absolventinnen und Absolventen sind für eine Karriere in der Wirtschaft breit aufgestellt und vielseitig einsetzbar. Primäre Berufsbilder liegen in den Bereichen Personal/HR, Marketing und Consulting. Ihre psychologische Expertise liefert einen Mehrwert bei der Bearbeitung vieler aktueller wirtschaftlicher Herausforderungen – Beispiele sind der Umgang mit Fachkräftemangel, die Einführung flexibler und digitaler Arbeitsmodelle sowie die Förderung von Gesundheit, Motivation, Diversität, Geschlechtergerechtigkeit und nachhaltiger Praktiken. Aufgrund der starken Methodenorientierung ist auch das Berufsfeld psychologische Forschung eine Option.

Ein weiterführendes Masterstudium, wie der Studiengang „Betriebswirtschaftslehre und Unternehmerisches Handeln“, eröffnet die Möglichkeit zu einer weiteren Spezialisierung und Schärfung des eigenen Profils.



STUDIUM AN DER RWU

Das Studium ist ein besonderer Lebensabschnitt. Gut, wenn er an einem Ort stattfindet, an dem man sich ernst- und aufgenommen fühlt. Die RWU bietet Ihnen die optimalen Voraussetzungen, Ihre Potentiale weiterzuentwickeln. In einem sicheren und ruhigen Umfeld werden Sie bei diesem Schritt ins Berufsleben zu jeder Zeit von den Professorinnen und Professoren der RWU begleitet und unterstützt. Schon während des Studiums sammeln Sie praktische Berufserfahrung und wenden das Gelernte unmittelbar an. Kurz gesagt: Sie studieren und arbeiten in einer der schönsten, sichersten und nicht zuletzt einer der wirtschaftsstärksten Regionen Europas.



Hochschule Ravensburg-Weingarten

Studierenden-Service
+49 751 501-9344



Postfach / P.O. Box 3022
88216 Weingarten
Germany



Doggenriedstraße 70
88250 Weingarten
Germany



www.rwu.de
info@rwu.de

Facebook: [rw.university](https://www.facebook.com/rw.university)
Instagram: [rw.university](https://www.instagram.com/rw.university)