



Hochschule Ravensburg-Weingarten Postfach 30 22, 88216 Weingarten

Akademie für Wissenschaftliche Weiterbildung Bodensee-Oberschwaben

ZERTIFIKATSKURS „GRUNDLAGEN DES MANAGEMENTS FÜR NICHT-BETRIEBSWIRTE“

MODULHANDBUCH

INHALT

1.	Wissenschaftliche Weiterbildung an der RWU	2
2.	Qualifikationsziele	3
2.1.	Berufspraktische Relevanz.....	3
2.2.	Kompetenzdimensionen	3
3.	Struktur und Organisation	5
4.	Die Bausteine im Einzelnen	9
4.1.	Baustein 01: Personalmanagement	9
4.2.	Baustein 02: Controlling	10
4.3.	Baustein 03: Marketing.....	11
4.4.	Baustein 04: Projektmanagement	12
4.5.	Baustein 05: Design Thinking – Innovationen agil entwickeln	13
4.6.	Baustein 06: Supply Chain Management.....	14

1. Wissenschaftliche Weiterbildung an der RWU

Weiterbildung bringt Knowhow in Unternehmen, fördert die Innovationskraft, die Leistungsfähigkeit und Leistungsbereitschaft, sowie die Arbeitszufriedenheit der Belegschaft. Dies hat somit auch einen positiven Einfluss auf die Produktivität der Unternehmen. Die Akademie für Wissenschaftliche Weiterbildung Bodensee-Oberschwaben bietet – als eines der Standbeine der Hochschule Ravensburg-Weingarten – verschiedene Bildungsangebote im Rahmen der wissenschaftlichen Weiterbildung an, um so in Anbetracht der immer kürzeren Halbwertszeit von Wissen, einen Beitrag zum lebensbegleitenden Lernen zu leisten. Als erfolgsversprechend zeigen sich neben Angeboten, die etwa ein mehrjähriges berufsbegleitendes Studium erfordern, auch kürzere Formate mit einer kleinteiligen Gliederung an Arbeitsstunden. Das Kontaktstudium ist ein solches Bildungsangebot der hochschulischen Weiterbildung unterhalb der Studiengangsebene und dient der wissenschaftlichen oder künstlerischen Vertiefung und Ergänzung berufspraktischer Erfahrungen.

Um die Vielfalt an Weiterbildungsformaten und -abschlüssen hochschulübergreifend nachvollziehbar und transparent zu halten, orientiert sich die RWU bei der Gestaltung von Weiterbildungsangeboten an dem etablierten Transparenzraster der Deutschen Gesellschaft für Wissenschaftliche Weiterbildung e.V. (DGWF):

Abschluss	Weiterbildungsformat	Credit Points nach ECTS	Niveaustufe nach DQR
Master*	Weiterbildender Masterstudiengang	60-120	7
Bachelor*	Weiterbildender Bachelorstudiengang	180-240	6
Zertifikat*	Zertifikatsstudium	Diploma of Advanced Studies (DAS)	≥ 30
		Certificate of Advanced Studies (CAS)	≥ 10
	Zertifikatskurs	Diploma of Basic Studies (DBS)	≥ 30
		Certificate of Basic Studies (CBS)	≥ 10
		Microcredential	1-2
Teilnahmebescheinigung**	Weiterbildungskurs	---	6 oder 7

* mit Prüfungsleistung, **ohne Prüfungsleistung

Bei der Gestaltung eines Weiterbildungsangebots wird ein Modulhandbuch erstellt, das eine inhaltliche Beschreibung der Lehreinheiten und die zu erwerbenden Kompetenzen enthält. Weiteres zu dem Kontaktstudienangebot der RWU regelt die jeweils gültige Satzung.

2. Qualifikationsziele

2.1. Berufspraktische Relevanz

Management-Kenntnisse sind in der heutigen Zeit in jeder Position erforderlich – nicht nur in den betriebswirtschaftlichen Bereichen eines Unternehmens. Sie erhalten in diesem Weiterbildungskurs praxisnah die wichtigsten BWL-Grundlagen für Ihren Berufsalltag. In kompakter Form lernen Sie alle wesentlichen betriebswirtschaftlichen Begriffe, Instrumente und Zusammenhänge der Unternehmenspraxis kennen. Dabei werden Ihnen alle BWL-Tools in anschaulicher und verständlicher Form durch Praxisbeispiele dargestellt.

2.2. Kompetenzdimensionen

Wissen & Verstehen

- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennen gängige Instrumente des Personalmanagements entlang des gesamten Personal-Lebenszyklus.
- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer verstehen das Konzept und die Zielsetzungen des Controllings. Sie können zwischen strategischem, taktischem und operativem Controlling differenzieren und beherrschen die gängigen Controlling-Instrumente. Sie sind vertraut mit Konzepten der wertorientierten Unternehmensführung.
- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind vertraut mit dem Konzept der Customer Journey und kennen gängige Zielsetzungen und Konzepte des (Digital) Marketing.
- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennen die Methoden und Phasen des Design Thinking sowie verschiedene Kreativitätstechniken. Sie verstehen die Herangehensweise bei der Entwicklung einer Customer Journey und kennen effiziente User Tests. Sie verstehen Begriffe wie selektive Wahrnehmung.

Einsatz, Anwendung & Erzeugung von Wissen/Kunst

- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können Instrumente des Personalmanagements in der betrieblichen Praxis anwenden.
- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können Instrumente des (Projekt-) Controllings und des Risikomanagements in der betrieblichen Praxis anwenden.
- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können Instrumente des (Digital) Marketing, wie etwa Mikro- und Makrokonversion in der betrieblichen Praxis anwenden.
- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können klassische sowie agile Methoden des Projektmanagements in der betrieblichen Praxis anwenden.
- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer setzen die kennengelernten Methoden in einem Teamprojekt ein und reflektieren, wie die Methoden im eigenen Handlungsfeld/ der eigenen Organisation sinnvoll genutzt werden können.

Kommunikation & Kooperation

- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwerben und vertiefen Teamfähigkeiten durch praktische Übungen für die Projektarbeit.

- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer vertiefen Kommunikations- & Kooperationsfähigkeiten im Projekt. Sie werden sensibilisiert für Konzepte wie selektive Wahrnehmung, Flow und die hemmende Wirkung von bewertenden Interventionen zum falschen Zeitpunkt.

Wissenschaftliches / künstlerisches Selbstverständnis & Professionalität

- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer reflektieren aktuelle Problemstellungen des Personalmanagements im Hinblick auf deren ökonomischen, sozialen und rechtlichen Kontext.
- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen anhand der Erstellung der Hausarbeit die strukturierte und analytische Beschäftigung mit einer komplexen und praktisch relevanten Problemstellung. Sie erwerben Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten.
- Design Thinking: Teilnehmerinnen und Teilnehmer reflektieren über eigenes Domänenwissen und Kompetenzen und trainieren empathische Fähigkeiten.

3. Struktur und Organisation

Weiterbildungsformat	Zertifikatskurs			
Titel	Grundlagen des Managements für Nicht-Betriebswirte			
Verantwortliche/r des Kontaktstudiums	Prof. Dr. Dirk Steffens			
Übersicht Kontaktstudium	Baustein 01: Personalmanagement Baustein 02: Controlling Baustein 03: Marketing Baustein 04: Projektmanagement Baustein 05: Design Thinking - Innovation agil entwickeln Baustein 06: Supply Chain Management			
Lehr- und Lernformen	<input checked="" type="checkbox"/> Präsenz	<input type="checkbox"/> Blended	<input type="checkbox"/> Hybrid	<input type="checkbox"/> Online
Zielgruppe	Fach- und Führungskräfte sowie Projektleitende aus technischen Bereichen wie Entwicklung, Produktmanagement, Marketing, Vertrieb (und andere Nicht-Betriebswirte), die in ihren betrieblichen Aufgabstellungen mit betriebswirtschaftlichen Fragen konfrontiert werden bzw. verstärkt im interdisziplinären Bereich arbeiten wollen.			
Teilnahmevoraussetzungen	Formale Zulassungsvoraussetzungen: - einschlägiges Hochschulstudium ODER - einschlägige Berufsausbildung inkl. mindestes einjähriger Berufserfahrung Erwartete Vorkenntnisse: - keine			
Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Kontaktzeit Teilnahme an Präsenzveranstaltungen.		52,5 Stunden	
	Selbststudium Vor-/Nachbereitung der Inhalte, Literaturstudium, etc.		67,5 Stunden	
	Gesamt Es wird von einem Workload von 30 Zeitstunden je ECTS ausgegangen.		120 Stunden	
Abschluss	1. Die Teilnehmenden erhalten bei Belegung aller Bausteine (mind. zu 80%) und bei erfolgreichem Ablegen der Prüfungsleistung ein Hochschulzertifikat, inkl. der Vergabe von ECTS. ODER 2. Bei Belegung aller oder einzelner Bausteine (mind. zu je 80%) und ohne das Ablegen einer Prüfungsleistung wird eine Teilnahmebescheinigung ausgestellt.			
Leistungspunkte	4 CP nach ECTS			
Art der Prüfungsleistung	Hausarbeit im Umfang von 3.500 Wörtern (ca. 10 Seiten)			

Benotung	nicht benotet
Max. Teilnehmerzahl	20 Teilnehmende
Dozent/innen	<ul style="list-style-type: none"> - Prof. Klemens Ehret - Prof. Dr. Nils Hagen - Prof. Dr. Jan-Marc-Hodek - Prof. Dr. Bela Mutschler - Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Cornelia Neff - Prof. Dr. Andreas Schmidthöfer - Prof. Dr. Dirk Steffens
Sprache	deutsch
Literatur und Studienmaterial	<p>Baum, H.-G., Coenenberg, A. G. & Günther, T. (2013). <i>Strategisches Controlling</i> (5. grundlegend neu bearbeitete und erweiterte Auflage). Schäffer-Poeschel.</p> <p>Bea, F. X., Scheurer, S. & Hesselmann, S. (2020). <i>Projektmanagement</i> (3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, revidierte Ausgabe). UVK Verlag. https://doi.org/10.36198/9783838587066</p> <p>Berthel, J. & Becker, F. G. (2022). <i>Personal-Management: Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit</i> (12. vollständig überarbeitete Auflage). Schäffer-Poeschel.</p> <p>Christopher, M. (2016). <i>Logistics and Supply Chain Management</i> (Fifth edition). Pearson.</p> <p>Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). <i>Controlling: Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven</i> (2. überarbeitete Auflage 2015). Schäffer-Poeschel.</p> <p>Grabs, A., Bannour, K.-P. & Vogl, E. (2022). <i>Follow me! Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, LinkedIn und Co</i> (6., aktualisierte Auflage). Rheinwerk Computing.</p> <p>Keßler, E., Rabsch, S. & Mandić, M. (2018). <i>Erfolgreiche Websites: SEO, SEM, Online-Marketing, Usability</i> (4. Auflage, erweiterte Ausgabe). Rheinwerk.</p> <p>Kuster, J., Bachmann, C., Huber, E., Hubmann, M., Lippmann, R., Schneider, E., Schneider, P., Witschi, U. & Wüst, R. (2019). <i>Handbuch Projektmanagement: Agil - klassisch - hybrid</i> (4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage). Springer Gabler. https://doi.org/10.1007/978-3-662-57878-0</p> <p>Lewrick, M., Link, P. & Leifer, L. (Hrsg.). (2018). <i>Das Design Thinking Playbook: Mit traditionellen, aktuellen und zukünftigen Erfolgsfaktoren</i></p>

	<p>(2., überarbeitete Auflage). Vahlen. https://doi.org/10.15358/9783800656387</p> <p>Lewrick, M., Link, P. & Leifer, L. (Hrsg.). (2020). <i>Das Design Thinking Toolbook: Die besten Werkzeuge & Methoden</i> (1. Auflage). Franz Vahlen. https://doi.org/10.15358/9783800657520</p> <p>Löffler, M. & Michl, I. (2019). <i>Think Content! Content-Strategie, Content fürs Marketing, Content-Produktion</i> (2., aktualisierte Auflage). Rheinwerk.</p> <p>Olfert, K. (2019). <i>Personalwirtschaft</i> (17., aktualisierte Auflage). <i>Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft</i>. Kiehl.</p> <p>Osann, I., Mayer, L. & Wiele, I. (2020). <i>Design Thinking Schnellstart: Kreative Workshops gestalten</i> (2., überarbeitete und erweiterte Auflage). Hanser.</p> <p>Schulte, C. (2017). <i>Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain</i> (7., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage). <i>Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften</i>. Vahlen.</p> <p>Stadtler, H., Kilger, C. & Meyr, H. (Hrsg.). (2010). <i>Supply Chain Management und Advanced Planning: Konzepte, Modelle und Software</i>. Springer.</p> <p>Stock-Homburg, R. & Groß, M. (2019). <i>Personalmanagement: Theorien - Konzepte - Instrumente</i> (4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage). <i>Springer eBooks Business and Economics</i>. Springer Gabler. https://doi.org/10.1007/978-3-658-26081-1</p> <p>Thonemann, U. (2015). <i>Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen</i> (3., aktualisierte Auflage). Pearson.</p> <p>Timinger, H. (2017). <i>Modernes Projektmanagement: Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg</i> (1. Auflage). Wiley.</p> <p>Timinger, H. (2021). <i>Modernes Projektmanagement in der Praxis: Mit System zum richtigen Vorgehensmodell</i>. Wiley.</p> <p>Weber, J. & Schäffer, U. (2020). <i>Einführung in das Controlling</i> (16., überarbeitete und aktualisierte Auflage). https://doi.org/10.34156/9783791043340</p> <p>Weber, J. & Wallenburg, C. M. (2010). <i>Logistik- und Supply Chain Controlling</i> (6., vollständig überarbeitete Auflage).</p> <p>Werner, H. (2020). <i>Supply Chain Management: Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling</i> (7., vollständig überarbeitete und</p>
--	---

	erweiterte Auflage). Springer Gabler. https://doi.org/10.1007/978-3-658-32429-2
--	---

4. Die Bausteine im Einzelnen

4.1. Baustein 01: Personalmanagement

Nummer	01			
Titel	Personalmanagement			
Dozent/innen	Prof. Dr. Jan-Marc Hodek			
Inhalt des Bausteins	<p>Ziel ist das Kennenlernen und der praktische Übertrag von Personalplanungs-, -auswahl-, -einsatz-, -führungs-/motivations-, -entwicklungs- und -freistellungs-Instrumenten auf den Einsatz in der betrieblichen Praxis. Auch sollen Problemstellungen des Personalmanagements in einen ökonomischen, sozialen und rechtlichen Kontext gestellt werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen & Definitionen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Personalmanagement: Relevanz und Akteure • Definitionen, Historie, Aufgaben und Ausblick - Personalplanung <ul style="list-style-type: none"> • Überblick: Personalbestandsanalyse vs. Personalbedarfsermittlung • Quantitative Personalplanung • Qualitative Personalplanung (inkl. Anforderungsprofile, Stellenbeschreibungen) - Kernbereiche des Personalmanagements <ul style="list-style-type: none"> • Personalbeschaffung und Personalauswahlverfahren • Führung, Personalmotivation, Anreize und Führungstheorien • Personalentwicklung • Personalfreisetzung 			
Lehr- und Lernformen	<input checked="" type="checkbox"/> Präsenz	<input type="checkbox"/> Blended	<input type="checkbox"/> Hybrid	<input type="checkbox"/> Online
Sprache	deutsch			
Literatur und Studienmaterial (Kurztitel)	<ul style="list-style-type: none"> - Berthel, Becker 2022 – Personal-Management - Olfert 2019 – Personalwirtschaft - Stock-Homburg, Groß 2019 – Personalmanagement 			

4.2. Baustein 02: Controlling

Nummer	02			
Titel	Controlling			
Dozent/innen	Prof. ⁱⁿ Dr. ⁱⁿ Cornelia Neff			
Inhalt des Bausteins	<ul style="list-style-type: none"> - Controlling-Einführung - Instrumente des strategischen, taktischen und operativen Controllings - Methoden des Projektcontrollings - Instrumente des Risikomanagements - Aktuelle Konzepte zur wertorientierten Unternehmenssteuerung 			
Lehr- und Lernformen	<input checked="" type="checkbox"/> Präsenz	<input type="checkbox"/> Blended	<input type="checkbox"/> Hybrid	<input type="checkbox"/> Online
Sprache	deutsch			
Literatur und Studienmaterial (Kurztitel)	<ul style="list-style-type: none"> - Baum, Coenenberg et al. 2013 – Strategisches Controlling - Fischer, Möller et al. 2015 – Controlling - Weber, Schäffer 2020 – Einführung in das Controlling 			

4.3. Baustein 03: Marketing

Nummer	03			
Titel	Marketing			
Dozent/innen	Prof. Dr. Bela Mutschler			
Inhalt des Bausteins	<p>Die betriebliche Funktion „Marketing“ hat die Kernaufgabe der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Diese Kernaufgabe hat sich zuletzt immer mehr zu einem ganzheitlichen Konzept der marktorientierten Unternehmensführung unter besonderer Berücksichtigung digitaler Ansätze entwickelt. Das Digital Marketing, dem in diesem Modul eine herausgehobene Rolle zukommt, umfasst alle Maßnahmen und Aktivitäten, die darauf abzielen, online die Aufmerksamkeit von Menschen auf ein Unternehmen, eine Marke, Produkte oder Leistungen zu lenken und den Verkauf von Produkten und Leistungen zu unterstützen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Marketings - Die Customer Journey als Fundament modernen Marketings - Schwerpunkt Digital Marketing: <ul style="list-style-type: none"> • Reichweite / Sichtbarkeit • Erfolgreiche Mikrokonversionen • Erfolgreiche Makrokonversionen - Aktuelle Marketing-Trends 			
Lehr- und Lernformen	<input checked="" type="checkbox"/> Präsenz	<input type="checkbox"/> Blended	<input type="checkbox"/> Hybrid	<input type="checkbox"/> Online
Sprache	deutsch			
Literatur und Studienmaterial (Kurztitel)	<ul style="list-style-type: none"> - Grabs, Bannour et al. 2022 – Follow me! - Keßler, Rabsch et al. 2018 – Erfolgreiche Websites - Löffler, Michl 2019 – Think Content 			

4.4. Baustein 04: Projektmanagement

Nummer	04			
Titel	Projektmanagement			
Dozent/innen	Prof. Dr. Dirk Steffens			
Inhalt des Bausteins	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung: Grundlagen, Begriffe und Kontext des Projektmanagements - Projektorganisation und Projektablauf - Teambildung und Leadership im Projektmanagement - Klassische Vorgehensweisen im Projektmanagement - Agile Vorgehensweisen des Projektmanagements - Hybrides Projektmanagement 			
Lehr- und Lernformen	<input checked="" type="checkbox"/> Präsenz	<input type="checkbox"/> Blended	<input type="checkbox"/> Hybrid	<input type="checkbox"/> Online
Sprache	deutsch			
Literatur und Studienmaterial (Kurztitel)	<ul style="list-style-type: none"> - Bea, Scheurer et al. 2020 – Projektmanagement - Kuster, Bachmann et al. 2019 – Handbuch Projektmanagement - Timinger 2017 – Modernes Projektmanagement - Timinger 2021 – Modernes Projektmanagement in der Praxis 			

4.5. Baustein 05: Design Thinking – Innovationen agil entwickeln

Nummer	05			
Titel	Design Thinking – Innovationen agil entwickeln			
Dozent/innen	Prof. Klemens Ehret			
Inhalt des Bausteins	<p>- Kennen & verstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Design Thinking: Mindset, Prozess, Methoden, Einsatzgebiete und Stärken. • Übersicht verschiedener Design Thinking Methoden. • Phasen und Einsatz von Methoden • Do The Right Thing: • Empathize & Define: Das Problem und den Kontext verstehen. Analyse & Standpunkt definieren. Customer Journey entwickeln. • Do Things Right: Ideation & Prototyping: Ideen finden mit Kreativitätstechniken. Testen mit Prototypen. Passende User Tests auswählen. <p>- Reflektieren & übertragen: Anhand vieler Teamübungen probieren die Teilnehmenden entscheidende Methoden aus. Sie reflektieren und übertragen die gewonnenen Erkenntnisse auf eigene Herausforderungen und Fragestellungen im Unternehmen.</p>			
Lehr- und Lernformen	<input checked="" type="checkbox"/> Präsenz	<input type="checkbox"/> Blended	<input type="checkbox"/> Hybrid	<input type="checkbox"/> Online
Sprache	deutsch			
Literatur und Studienmaterial (Kurztitel)	<ul style="list-style-type: none"> - Lewrick, Link et al. (Hg.) 2018 – Das Design Thinking Playbook - Lewrick, Link et al. (Hg.) 2020 – Das Design Thinking Toolbook - Osann, Mayer et al. 2020 – Design Thinking Schnellstart 			

4.6. Baustein 06: Supply Chain Management

Nummer	06			
Titel	Supply Chain Management			
Dozent/innen	Prof. Dr. Nils Hagen Prof. Dr. Andreas Schmidthöfer			
Inhalt des Bausteins	<p><i>Gestaltung der Supply Chain</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Simulation einer Supply Chain <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung einer einfachen Simulation einer Supply Chain • Grundprinzipien der Optimierung von Supply Chain - Supplier Relationship Management <ul style="list-style-type: none"> • Einordnung und Positionierung von Einkauf und Beschaffung im Unternehmensumfeld bzw. im Supply Chain Management • Ausprägung und Bewertung unterschiedlicher Strategien im Einkauf • Gestaltung der Beschaffungslogistik vor dem Hintergrund unterschiedlicher Einkaufsstrategien - Distributionssysteme und -netze <ul style="list-style-type: none"> • Gestaltungsmöglichkeiten der Distribution im Supply Chain Management • Supply Chain Design für unterschiedliche Geschäftstypen insbes. im Produkt-, System- und Anlagengeschäft <p><i>Planung und Steuerung der Supply Chain</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Demand Planning <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Ziele • Methoden des Demand Planning • Beispielhafte Umsetzung eines einfachen Demand Planning - Management von Beständen <ul style="list-style-type: none"> • Analyse der Bestandssituation • Optimierung und Festlegung der Bestandshöhen • Simulation und Evaluation von Lagerhaltungspolitiken 			
Lehr- und Lernformen	<input checked="" type="checkbox"/> Präsenz	<input type="checkbox"/> Blended	<input type="checkbox"/> Hybrid	<input type="checkbox"/> Online
Sprache	deutsch			
Literatur und Studienmaterial (Kurztitel)	<ul style="list-style-type: none"> - Christopher 2016 – Logistics and Supply Chain Management - Schulte 2017 – Logistik - Stadtler, Kilger et al. (Hg.) 2010 – Supply Chain Management und Advanced - Thonemann 2015 – Operations Management - Weber, Wallenburg 2010 – Logistik- und Supply Chain Controlling - Werner 2020 – Supply Chain Management 			