

STUDIENINHALTE

INTERNET UND ONLINE-MARKETING

| SEM. | MODULÜBERSICHT | | | | | | ECTS | |
|------|--|---|--|---|---|---|------|----|
| 1 | Einführung in das Marketing 5 | Einführung in das Online-Marketing 5 | Toolkompetenz für Online-Marketer 5 | Social Media Marketing 5 | Einführung in E-Business 5 | Webgestaltung 1 5 | 30 | |
| 2 | Einführung in die Wirtschaftswissenschaften 5 | Architektur des Internet 5 | Suchmaschinenmarketing 5 | Web Usability & Nutzerinteraktion 5 | Webgestaltung 2 5 | Innovative Geschäftsmodelle und Internetökonomie 5 | 30 | |
| 3 | Präsentation & Medienkompetenz 5 | Wissenschaftliches Arbeiten 5 | Business Intelligence – Praktische Umsetzung einer BI-Architektur 5 | E-Business Anwendungen 5 | Schreiben fürs Web 5 | Mobile Applikationen für Online-Marketer 5 | 30 | |
| 4 | Customer Relationship Management (CRM) 5 | Data Mining & Big Data 5 | Bilanzrecht & Reporting 5 | Kosten & Leistungsrechnung 5 | Professional English 5 | Cross Media Management 5 | 30 | |
| 5 | Das fünfte Semester ist ein Praxissemester, das Sie in einem Unternehmen Ihrer Wahl absolvieren. | | | | | | 30 | 30 |
| 6 | Projektmanagement 5 | Internet der Dinge 5 | E-Commerce-Werkstatt 5 | Gesellschaftliche Auswirkungen der Digitalisierung 5 | Planspiel Digital Entrepreneurship 5 | Wahlfach 5 | 30 | |
| 7 | Wahlfach 5 | Soziale Interaktion & Mitarbeiterführung 5 | Projektseminar Online-Marketing 5 | Begleitseminar Bachelorarbeit 3 | Bachelorarbeit (inkl. Kolloquium) 12 | | 30 | |