



Bachelor Vollzeit / Deutsch  
Bachelor of Science (B.Sc.)

# INTERNET UND ONLINE- MARKETING

# AUF EINEN BLICK



**Studienabschluss**  
Bachelor of Science  
(B.Sc.)



**Regelstudienzeit**  
7 Semester, davon  
1 Praxissemester,  
Vollzeitstudium



**Bewerbungsschluss**  
15. Juli zum  
Wintersemester



**Studienbeginn**  
Wintersemester

## Zulassungsvoraussetzung

Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife  
oder allgemeine Hochschulreife

## ECTS-Umfang

Das Studium umfasst  
210 Credits

## Online-Bewerbung

[www.rwu.de](http://www.rwu.de)

## Studiendekan

Prof. Dr.  
Bela Mutschler  
[bela.mutschler@rwu.de](mailto:bela.mutschler@rwu.de)

# FUNDIERTES WISSEN & PRAKTISCHE FÄHIGKEITEN

Online-Shops nutzerfreundlich gestalten, Werbekampagnen bei Google planen oder Social Media für die Unternehmenskommunikation nutzen – Aufgaben wie diese meistern Sie als Absolventin und Absolvent des Studiengangs »Internet und Online-Marketing«.

Die digitale Beziehung zwischen Konsumenten und Unternehmen steht im Mittelpunkt des Studiengangs. Wer in der Online-Branche arbeitet, muss wissen, wie Soziale Netzwerke zur Kundenkommunikation eingesetzt werden, wie Suchmaschinen funktionieren oder wie das Verhalten von Internetnutzern erfasst und analysiert werden kann.

Dafür braucht es kompetente Expertinnen und Experten. Als solche werden Sie am Arbeitsmarkt gefragt sein. Denn kaum eine andere Branche erlebt ein solch rasantes Wachstum wie die Internetwirtschaft.



# STUDIUM & STUDIENINHALTE

Mit Projektarbeiten und dem obligatorischen Praxissemester setzen Sie das theoretisch erlernte Wissen unmittelbar in die Praxis um.

Das Studium ist auf sieben Semester angelegt. Von Beginn an werden Themen der Betriebswirtschaftslehre kombiniert mit Vorlesungen aus dem Online-Bereich. Dabei kommen auch kreative Aspekte wie »Webgestaltung« oder »Schreiben fürs Web« nicht zu kurz.

Während in dem verwandten Studiengang »Wirtschaftsinformatik« die Business-to-Business-Perspektive (B2B) dominiert, ist in dem Studiengang »Internet und Online-Marketing« stets die Business-to-Consumer-Schnittstelle (B2C) im Fokus.

Wer ein Gespür für das Medium Internet entwickelt, und dieses mit dem nötigen betriebswirtschaftlichen und technischen Knowhow verbindet, ist auf die Herausforderungen der digitalen Welt vorbereitet.

Unsere Fächer wie Suchmaschinenmarketing, Mobile Applikationen oder Usability Engineering und Nutzerinteraktion sind durchweg praxisnah. Das fünfte Semester ist ein Praxissemester, das Sie in einer Firma Ihrer Wahl absolvieren. Die RWU verfügt über sehr gute Kontakte, um Sie bei der Suche nach der passenden Stelle zu unterstützen.

Im siebten Semester verfassen Sie Ihre Bachelorarbeit, um schließlich mit dem akademischen Grad des »Bachelor of Science« abzuschließen.

## SEM. MODULÜBERSICHT

ECTS

SEM.	MODULÜBERSICHT						ECTS	
1	Einführung in das Marketing 5	Einführung in das Online-Marketing 5	Toolkompetenz für Online-Marketer 5	Social Media Marketing 5	Einführung in E-Business 5	Webgestaltung 1 5	30	
2	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften 5	Architektur des Internet 5	Suchmaschinenmarketing 5	Web Usability & Nutzerinteraktion 5	Webgestaltung 2 5	Innovative Geschäftsmodelle und Internetökonomie 5	30	
3	Präsentation & Medienkompetenz 5	Wissenschaftliches Arbeiten 5	Business Intelligence – Praktische Umsetzung einer BI-Architektur 5	E-Business Anwendungen 5	Schreiben fürs Web 5	Mobile Applikationen für Online-Marketer 5	30	
4	Customer Relationship Management (CRM) 5	Data Mining & Big Data 5	Bilanzrecht & Reporting 5	Kosten & Leistungsrechnung 5	Professional English 5	Cross Media Management 5	30	
5	Praxissemester						30	30
6	Projektmanagement 5	Internet der Dinge 5	E-Commerce-Werkstatt 5	Gesellschaftliche Auswirkungen der Digitalisierung 5	Planspiel Digital Entrepreneurship 5	Wahlfach 5	30	
7	Wahlfach 5	Soziale Interaktion & Mitarbeiterführung 5	Projektseminar Online-Marketing 5	Begleitseminar Bachelorarbeit 5	Bachelorarbeit (inkl. Kolloquium) 12		30	

■ Vorlesungsfächer

■ Praktikum und Projektarbeit

■ Abschlussarbeit

# BERUF & PERSPEKTIVEN

Anders als in etablierten Branchen gibt es in der Internetwirtschaft keine klassischen Berufsbilder, dafür eine enorme Dynamik. Die Berufe sind wenig standardisiert – bieten aber zukunftsweisende Entwicklungsmöglichkeiten.

Dies gilt für alle Unternehmen, die im direkten oder indirekten Kontakt zu ihren Endkunden stehen, beispielsweise in den Branchen Handel (Retail), Konsumgüter, Internet, Verlage, Telekommunikation oder Werbung.

Tätigkeitsfelder finden Sie unter anderem in Online-Redaktionen von Verlagen, in der Online-Pressearbeit, oder in den Marketing-Abteilungen und Social Media Teams mittelständischer und großer Unternehmen.



## STUDIUM AN DER RWU

Das Studium ist ein besonderer Lebensabschnitt. Gut, wenn er an einem Ort stattfindet, an dem man sich ernst- und aufgenommen fühlt. Die RWU bietet Ihnen die optimalen Voraussetzungen, Ihre Potentiale weiterzuentwickeln. In einem sicheren und ruhigen Umfeld werden Sie bei diesem Schritt ins Berufsleben zu jeder Zeit von den Professorinnen und Professoren der RWU begleitet und unterstützt. Schon während des Studiums sammeln Sie praktische Berufserfahrung und wenden das Gelernte unmittelbar an. Kurz gesagt: Sie studieren und arbeiten in einer der schönsten, sichersten und nicht zuletzt einer der wirtschaftsstärksten Regionen Europas.



## Hochschule Ravensburg-Weingarten

Studierenden-Service  
+49 751 501-9344



Postfach / P.O. Box 3022  
88216 Weingarten  
Germany



Doggenriedstraße  
88250 Weingarten  
Germany



[www.rwu.de](http://www.rwu.de)

[info@rwu.de](mailto:info@rwu.de)

Facebook: [rw.university](https://www.facebook.com/rw.university)

Instagram: [rw.university](https://www.instagram.com/rw.university)

**HfSW**

Hochschulföderation  
SüdWest

