

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 03 vom 2. Februar 2021

Internationaler Neustart

Neustart für die International Academy der Hochschule Ravensburg-Weingarten. Ziel ist es, das internationale Profil der RWU zu schärfen. Studierende aller Fächer können profitieren.

Weingarten – Die Welt rückt zusammen und die Hochschule Ravensburg-Weingarten (RWU) ist mittendrin. Das internationale Profil zu schärfen, ist erklärtes Ziel der Hochschulleitung und seit 2008 ist die International Academy (IA) ein Grundpfeiler dieser Ausrichtung. Jetzt erfuh sie einen Neustart. Das Programm wurde aktualisiert und wendet sich ausdrücklich an alle Studierenden der RWU.

Das globale Profil schärfen

„Die Grundidee der IA bleibt erhalten und wurde ausgebaut. Wir wollen internationale Kontakte und Kompetenzen der Studierenden fördern und akademisches Wissen mit der wirtschaftlichen Praxis verbinden“, sagt Professorin Dr. Barbara Niersbach, Leiterin der International Academy. Das Studienprogramm richte sich jetzt nicht mehr allein an Austauschstudierende, sondern an alle an der RWU eingeschriebenen, gleich welchen Studiengangs.

Für die Austauschstudierenden aus aller Welt habe die IA seit jeher eine wichtige Rolle gespielt, sagt Barbara Wildenhain, Koordinatorin der IA und Mitarbeiterin im International Office der RWU. „Der Praxisbezug und die Inhalte der Kurse, wie Projektmanagement oder das Entwickeln kreativer Problemlösungen, waren immer sehr gefragt.“

Gegründet wurde die International Academy ursprünglich als Kooperation mit dem SIIT in Bangkok. Gemeinsam wurde ein Doppelabschlusses angeboten. „Diesen Abschluss gibt es aber nicht mehr, und der International Academy fehlte seitdem ein wenig das Ziel“, sagt Barbara Niersbach, die als Auslandsbeauftragte für die internationale Vernetzung der Fakultät für Technologie und Management zuständig ist.

Internationale Lehre und regionaler Praxisbezug

Wie schafft man es, vom familiären Campus in Oberschwaben aus, namhafte Unis in der ganzen Welt als Partner zu gewinnen? „Indem wir uns auf eigene Stärken besinnen: Unseren Praxisbezug“, sagt Barbara Niersbach. „Damit setzen wir uns von den Universitäten ab und das überzeugt international.“

Um diese Stärke zu nutzen, wurden die Inhalte der International Academy umgestaltet und ausgebaut. „Wir haben namhafte, regionale Industriepartner ins Boot geholt. Mit ihnen gemeinsam können Projekte in der Praxis umgesetzt werden“, sagt die Professorin für International Business Management Die Unternehmen würden wiederum von der internationalen Kompetenz profitieren. „Solche Gelegenheiten zum Networking sind uns besonders wichtig.“ Auch Gastvorträge aus der Industrie seien nun fester Bestandteil der IA.

Michael Pfeiffer

Volontär Öffentlichkeitsarbeit und
Wissenschaftskommunikation

Gebäude H / Raum 107

+49 751 501-9620

michael.pfeiffer@rwu.de



Postfach / P.O. Box 3022

88261 Weingarten

Germany



Doggenriedstraße

88250 Weingarten

Germany



info@rwu.de

www.rwu.de

Den internationalen Input gewinnt die IA nicht nur durch Studierenden aus aller Welt. Auch die Lehre sei global und divers aufgestellt, sagt Nayan Kadam, Koordinator der Academy. „Dozentinnen und Dozenten unserer Key-Partner-Universitäten werden online und hoffentlich bald auch in Präsenz lehren.“ Mit dabei sind Universitäten aus Thailand, Spanien und Ungarn. Die Lehre findet konsequent auf Englisch statt.

Für alle Studierenden offen

Internationale Lehre und Kurse auf Englisch – davon sollen an der RWU alle profitieren können. „Wir brauchen so ein Angebot auch für unsere eigenen Studierenden“, sagt Barbara Niersbach. Ziel sei es, neben der Vermittlung von Kompetenzen, Lust auf mehr Internationalität zu machen. „Die Studierenden erweitern ihren kulturellen Horizont und verbessern ihre Englischkenntnisse. Der nächste Schritt kann dann ein Auslandssemester sein.“

Austauschstudierenden und Studierende business-verwandter Fächer bekommen nach erfolgreicher Teilnahme einen „Letter of Attendance“ ausgestellt. Dafür ist es notwendig, Module mit insgesamt 30 ECTS zu belegen. Die einzelnen Veranstaltungen, wie auch die Sprachkurse mit Business-Fokus, stehen jedoch Studierenden aus allen Fachrichtungen offen und sind als Wahlfächer belegbar. Ob akademisch, wirtschaftlich, sozial oder kulturell: Die Studierende sollen die Gelegenheit zu einer vielseitigen Entwicklung haben, betont Nayan Kadam. „Das Modul-Angebot ist wie ein Buffet. Die Studierenden können sich das aussuchen, was sie interessiert.“

Text: Michael Pfeiffer

Michael Pfeiffer
Volontär Öffentlichkeitsarbeit und
Wissenschaftskommunikation

Gebäude H / Raum 107
+49 751 501-9620
michael.pfeiffer@rwu.de

✉
Postfach / P.O. Box 3022
88261 Weingarten
Germany

🏠
Doggenriedstraße
88250 Weingarten
Germany

🌐
info@rwu.de
www.rwu.de



Bildunterschrift: An der International Academy der Hochschule Ravensburg-Weingarten (RWU) arbeiten Studierende aus der ganzen Welt praxisnah mit regionalen Unternehmen zusammen.