

Weiterdenkertagung - Poesiealbum



Professor Dr. Andréa Belliger, Institut für Kommunikation & Führung IKF, Luzern (CH)

Andréa Belliger ist Professorin, Autorin, Verwaltungsrätin in verschiedenen Unternehmen und – das Wichtigste – sie ist leidenschaftlich interessiert am Thema der Digitalen Transformation in ganz unterschiedlichen Branchen von Gesundheit bis Finanzen, von Bau bis Bildung. 2018/19 wurde sie zu den Top 100 Women in Switzerland gewählt, für den Female Digital Leader Award nominiert und zählt 2019 zu den 25 einflussreichsten Persönlichkeiten der Schweiz im Gesundheitswesen.



Thorsten Blocher (CGM Clinical Deutschland GmbH)

Aus der Praxis, für die Praxis! Seit zwei Dekaden widmet sich Thorsten Blocher der Digitalisierung von Prozessen. Der überwiegende Teil davon mit der CGM in der Sozialbranche. Themenschwerpunkte sind die sektorenübergreifende Arzneimitteltherapiesicherheit in der Altenhilfe, das digitale Management von Dokumenten sowie die Telematikinfrastruktur. Im Geschäftsbereich CGM SOZIAL bringt er seine Erfahrungen als Business Development Manager in neue B2B Lösungen ein. Hier verantwortet er die Analyse und Entwicklung neuer Businessfelder sowie Geschäftsmodelle für die Sozialbranche mit den angrenzenden Sektoren.



Arne Mack (ebene c / Beratung für Marken und Menschen)

Nach Stationen als Sozialpädagoge, Texter, Creative Director und Consultant begleitet Arne Mack heute Marken und Menschen bei Veränderungsprozessen. Dazu hat er vor knapp 10 Jahren mit Stefan Bohrmann ebene c gegründet. Von seiner Erfahrung aus 20 Jahren in der Kommunikationsbranche und dem systemischen Beratungsansatz profitieren Unternehmen und Institutionen wie Bioland, Caritas, Diakonisches Werk aber auch Studenten an der RWU, der ISM oder im Kreativkader in Stuttgart.



Stefan Bohrmann (ebene c / Beratung für Marken und Menschen)

Nach dem BWL-Studium legte Stefan Bohrmann seine fachliche Basis im Marketing als Produktmanager für Knorr bei Bestfoods/Unilever. Es folgten Stationen als Account Manager, Head of Planning und als Managing Partner. Von dieser Erfahrung und der Überzeugung, dass Marken gerade in herausfordernden Zeiten Orientierung bieten, profitieren Unternehmen und Menschen, die sich in Veränderungsprozessen befinden, z.B. Bosch, das Württembergische Kammerorchester oder A. Vogel in der Schweiz sowie Studenten der RWU und der Popakademie Mannheim.

Weiterdenkertagung - Poesiealbum



Raimund Alker, MBA (Trelleborg)

Kennen und Können, Sollen und Wollen sind die vier Grundpfeiler erfolgreichen Change Managements. Raimund Alker ist Change Manager bei der Trelleborg Sealing Solutions baut Know-how im Umgang mit Veränderungsprozessen auf. Er begeistert Menschen, um diese in ihrer Rolle zu befähigen, Veränderungen zu gestalten. Er motiviert Teams zu wertschätzender Kommunikation und unterstützt Menschen, ihre Potentiale zu entdecken und zu entfalten. Ein stabiles Fundament bietet ihm hierzu sein Studium der Theologie, 12 Jahre Dienst in der Kirche und sein MBA-Studium an der RWU.



Ines Wotsch, (McKesson Europe)

In globalen Transformations-Projekten werden Mitarbeiterängste und kulturelle Unterschiede oftmals vernachlässigt und fehlende Transparenz muss aufwendig im Nachhinein kompensiert werden. Ines Wotsch studierte BWL/Business in Europe an der Hochschule Bochum und absolvierte einen Master in Finance & Banking an der University of Portsmouth/UK. Nach einem kurzen Abstecher in die Bankenwelt begann sie sich intensiv mit dem Thema Change Management auseinanderzusetzen. Empathisch, pragmatisch und kundenorientiert begleitet sie seit vielen Jahren Menschen, Teams und Organisationen in Veränderungsprozessen.



Martin Maas (Time4Hires)

Ausgetretene Wege zu gehen, kommt für RWU-Alumnus Martin nicht in Frage. Hohe Kreativität und breites Fach- und Erfahrungswissen im Bereich Employer Branding und Recruiting kombiniert er mit Mut und einem hohen Anspruch an Qualität und Zielgruppenpassung. Was dabei rauskommt, wurde in der Vergangenheit mit mehreren Awards ausgezeichnet. Sieben Jahre betreute er das Employer Branding und Recruiting bei der Daimler AG. Seit 2017 verantwortet er diesen Bereich gruppenweit für die Helvetia Versicherungen Schweiz. Als Hochschuldozent, Speaker und Autor gibt er sein Wissen seit vielen Jahren im DACH Raum weiter.



Marcus Fischer (Time4Hires)

Nach Stationen bei Aquent, Audi, Baloise und Textkernel verantwortet er heute weltweit den Bereich Talent Acquisition + Employer Branding beim Basler MedTech-Unternehmen Straumann Group. Unterschiedlicher könnten die Branchen kaum sein – Marcus geht neue Wege, die Kundenbedürfnisse immer im Blick – seine geradlinige, schnörkellose Denkweise führt zu erfolgreichen Lösungen. Er entwickelte das erste erfolgreiche Talent-Relationship-Management für ein europäisches Großunternehmen sowie Karriere-Chats. Marcus findet die richtigen Ansätze für jedes Unternehmen, vom Startup bis zum Konzern. Er ist Autor, gibt Trainings und ist Tutor bei [digital-recruiter.com](https://www.digital-recruiter.com).