

# STUDIENINHALTE

## STUDIENGANG

SEM.	MODULÜBERSICHT							ECTS	
1	Digital Business 1: Strategie, Organisation & Leadership 5	Operations Research 5	Strategie & Controlling 5	Innovations- und Transferkompetenz 5	Wahlmodul 5	Gesellschaftliche Auswirkungen der Digitalisierung 3	Wissenschaftl. Arbeiten 2	<b>30</b>	
2	Entwicklung digitaler Produkte 5	Software Engineering für Manager 5	Advanced Cloud Computing 5	Digital Business 2: Produkte, Services, Prozesse 5	Data Science 5	International Digital Business 5		<b>30</b>	
3	Masterarbeit und Kolloquium							30	<b>30</b>