



Bachelor Vollzeit / Deutsch
Bachelor of Science (B.Sc.)

INTERNET UND ONLINE- MARKETING



HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

AUF EINEN BLICK



Studienabschluss
Bachelor of Science
(B.Sc.)



Regelstudienzeit
7 Semester, davon
1 Praxissemester,
Vollzeitstudium



Bewerbungsschluss
15. Juli zum
Wintersemester



Studienbeginn
Wintersemester

Zulassungsvoraussetzung

Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife
oder allgemeine Hochschulreife

ECTS-Umfang

Das Studium umfasst
210 Credits

Online-Bewerbung

www.rwu.de

Studiendekan

Prof. Dr.
Bela Mutschler
bela.mutschler@rwu.de

FUNDIERTES WISSEN & PRAKTISCHE FÄHIGKEITEN

Online-Shops nutzerfreundlich gestalten, Werbekampagnen bei Google planen oder Social Media für die Unternehmenskommunikation nutzen – Aufgaben wie diese meistern Sie als Absolventin und Absolvent des Studiengangs »Internet und Online-Marketing«.

Die digitale Beziehung zwischen Konsumenten und Unternehmen steht im Mittelpunkt des Studiengangs. Wer in der Online-Branche arbeitet, muss wissen, wie Soziale Netzwerke zur Kundenkommunikation eingesetzt werden, wie Suchmaschinen funktionieren oder wie das Verhalten von Internetnutzern erfasst und analysiert werden kann.

Dafür braucht es kompetente Expertinnen und Experten. Als solche werden Sie am Arbeitsmarkt gefragt sein. Denn kaum eine andere Branche erlebt ein solch rasantes Wachstum wie die Internetwirtschaft.



STUDIUM & STUDIENINHALTE

Mit Projektarbeiten und dem obligatorischen Praxissemester setzen Sie das theoretisch erlernte Wissen unmittelbar in die Praxis um.

Das Studium ist auf sieben Semester angelegt. Von Beginn an werden Themen der Betriebswirtschaftslehre kombiniert mit Vorlesungen aus dem Online-Bereich. Dabei kommen auch kreative Aspekte wie »Webgestaltung« oder »Schreiben fürs Web« nicht zu kurz.

Während in dem verwandten Studiengang »Wirtschaftsinformatik« die Business-to-Business-Perspektive (B2B) dominiert, ist in dem Studiengang »Internet und Online-Marketing« stets die Business-to-Consumer-Schnittstelle (B2C) im Fokus.

Wer ein Gespür für das Medium Internet entwickelt, und dieses mit dem nötigen betriebswirtschaftlichen und technischen Knowhow verbindet, ist auf die Herausforderungen der digitalen Welt vorbereitet.

Unsere Fächer wie Suchmaschinenmarketing, Mobile Applikationen oder Usability Engineering und Nutzerinteraktion sind durchweg praxisnah. Das fünfte Semester ist ein Praxissemester, das Sie in einer Firma Ihrer Wahl absolvieren. Die RWU verfügt über sehr gute Kontakte, um Sie bei der Suche nach der passenden Stelle zu unterstützen.

Im siebten Semester verfassen Sie Ihre Bachelorarbeit, um schließlich mit dem akademischen Grad des »Bachelor of Science« abzuschließen.

SEM. MODULÜBERSICHT

ECTS

SEM.	MODULÜBERSICHT						ECTS	
1	Einführung in das Marketing 5	Einführung in das Online-Marketing 5	Toolkompetenz für Online-Marketer 5	Geschäftsprozesse 5	E-Business & E-Commerce 5	Webgestaltung 1 5	30	
2	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften 5	Architektur des Internet 5	Erfolgreich studieren 5	Usability Engineering & Nutzerinteraktion 5	Digitale Wirtschaft 5	Webgestaltung 2 5	30	
3	Präsentation & Rhetorik 5	Unternehmensrecht & IT-Recht 5	Mobile Applikationen 5	E-Business Anwendungen 5	Schreiben fürs Web 5	Business Intelligence 1 5	30	
4	Customer Relationship Management 5	Suchmaschinenmarketing 5	Bilanzrecht & Reporting 5	Kosten & Leistungsrechnung 5	Professional English 5	Business Intelligence 2 5	30	
5	Praxissemester						30	30
6	Projektmanagement 5	Internet der Dinge 5	Start-up-Werkstatt 5	Nachhaltigkeit 5	Wahlmodul 1 5	Wahlmodul 2 5	30	
7	Bachelorarbeit & Online-Marketing-Seminar 15			Soziale Interaktion & Mitarbeiterführung 5	Projektarbeit Online-Marketing 5	Projektarbeit Social Media 5	30	

BERUF & PERSPEKTIVEN

Anders als in etablierten Branchen gibt es in der Internetwirtschaft keine klassischen Berufsbilder, dafür eine enorme Dynamik. Die Berufe sind wenig standardisiert – bieten aber zukunftsweisende Entwicklungsmöglichkeiten.

Dies gilt für alle Unternehmen, die im direkten oder indirekten Kontakt zu ihren Endkunden stehen, beispielsweise in den Branchen Handel (Retail), Konsumgüter, Internet, Verlage, Telekommunikation oder Werbung.

Tätigkeitsfelder finden Sie unter anderem in Online-Redaktionen von Verlagen, in der Online-Pressearbeit, oder in den Marketing-Abteilungen und Social Media Teams mittelständischer und großer Unternehmen.



STUDIUM AN DER RWU

Eine praxisnahe Ausbildung sowie moderne und gut ausgestattete Labore kennzeichnen das Studium an der Hochschule Ravensburg-Weingarten. Studiert wird in kleinen Gruppen, die von einem Team hochqualifizierter Professorinnen und Professoren sowie Assistentinnen und Assistenten individuell betreut werden. Nahe gelegene Wohnheime und viele Freizeitmöglichkeiten durch die attraktive Landschaft in Oberschwaben, der Nähe zum Bodensee und den Alpen bieten hervorragende Randbedingungen und beste Voraussetzungen für Spaß und Erfolg in Studium und Beruf.



Hochschule Ravensburg-Weingarten

Studierenden-Service
+49 751 501-9344



Postfach / P.O. Box 3022
88216 Weingarten
Germany



Doggenriedstraße
88250 Weingarten
Germany



www.rwu.de
info@rwu.de
Facebook: [rw.university](https://www.facebook.com/rw.university)
Instagram: [rw.university](https://www.instagram.com/rw.university)

HfSW
Hochschulföderation
SüdWest

