



HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

BRAND STYLEGUIDE

STAND: JUNI 2019

WORT-BILD-MARKE

Das Logo der RWU ist eine Wort-Bildmarke, die sich durch die Zusammenstellung des neuen Kürzels RWU und dem Löwen bildet. In der langen Form wird das Emblem um den Namen der Hochschule ergänzt. Dieser ist in Deutsch und Englisch lesbar, betont aber durch den Schriftschnitt und die Farbigkeit des Logos die strategische internationale Ausrichtung der Hochschule: Ravensburg-Weingarten University...

Der Löwe selbst verbindet Tradition und regionale Verbundenheit mit Kraft und Selbstbewusstsein. So wird der Slogan der Hochschule visuell übersetzt.

Das Logo der RWU ist in drei unterschiedlichen Varianten angelegt und kann in verschiedenen Anwendungen je nach Bedarf eingesetzt werden. Die vertikale Anordnung des Logos sollte dabei nur in Ausnahmefällen zur Verwendung kommen. Das Logopakete umfasst alle Varianten in den folgenden Datei- und Farbformaten.

RGB: Adobe Illustrator, PNG, PDF, SVG

CMYK: Adobe Illustrator, EPS, PDF



Variante 1: Wort-Bildmarke



Variante 2: Wort-Bildmarke mit dem Namen der Hochschule in horizontaler Anordnung.



Variante 3: Wort-Bildmarke mit dem Namen der Hochschule in vertikaler Anordnung. Diese Form sollte nur in Ausnahmefällen verwendet werden.

AUFBAU UND SCHUTZRAUM

Das Logo ist nach einem definierten Prinzip aufgebaut und darf nicht verändert werden.

In alle drei Varianten (siehe auch vorherige Seite) hat das Logo einen fest definierten Schutzraum. Der minimale Raum um das Logo entspricht rundherum der Höhe des Löwen.

Die Definition dieses Abstandes sehen Sie rechts visualisiert.

Die Positionierung des Logos ist abhängig vom jeweiligen Medium. Die individuellen Bestimmungen sind bei den verschiedenen Anwendungen beschrieben. Im Regelfall steht das Logo jedoch am linken Rand eines Formates auf weißem Hintergrund oder auf einer Fläche in der Farbe RWU Lila. Bitte beachten Sie dabei die definierten Farbkombinationen.



FARB-/HINTERGRUND KOMBINATIONEN

Das Logo der Hochschule Ravensburg-Weingarten ist in der Regel in der zweifarbigen Version zu verwenden.

In Ausnahmefällen kann auch die Version 4 zum Einsatz kommen, wenn das Logo z.B. auf Bildern platziert werden soll. Hierbei ist darauf zu achten, dass der Hintergrund nicht zu unruhig ist und die Schrift lesbar bleibt.

Wird das Logo auf Weiß eingesetzt wird Version 1 verwendet. Dies ist z.B. bei der Geschäftsausstattung der Fall.

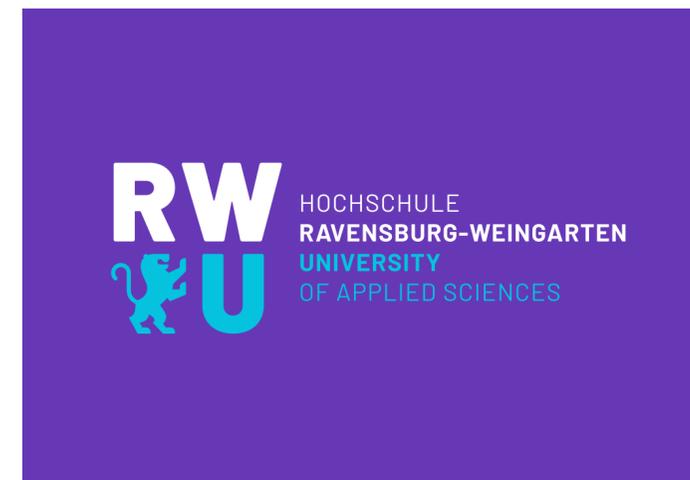
Auf den Covern weiterer Medien (Flyer, Plakat, PPT, etc.) wird das Logo auf einer Fläche in RWU Lila oder RWU Cyan eingesetzt, und in den farbig negativen Versionen (2 und 3) verwendet.



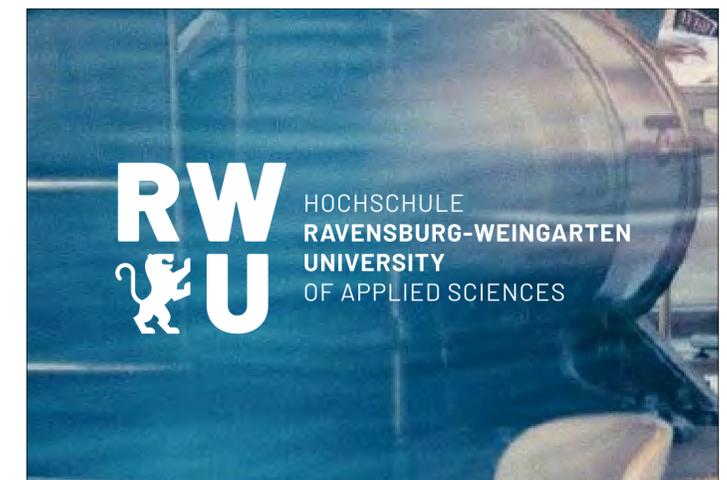
Variante 1: Farbig positiv
z.B. `rwu_logo_hor-lila-cyan_cmyk`



Variante 3: Farbig negativ auf RWU Cyan Hintergrund
z.B. `rwu_logo_hor-weiss-cyan-40_cmyk`



Variante 2: Farbig negativ auf RWU Lila Hintergrund
z.B. `rwu_logo_hor-weiss-cyan-light_cmyk`



Variante 4: Einfarbig Weiß bei dunklen/unruhigeren Hintergründen
z.B. `rwu_logo_hor-weiss_cmyk`

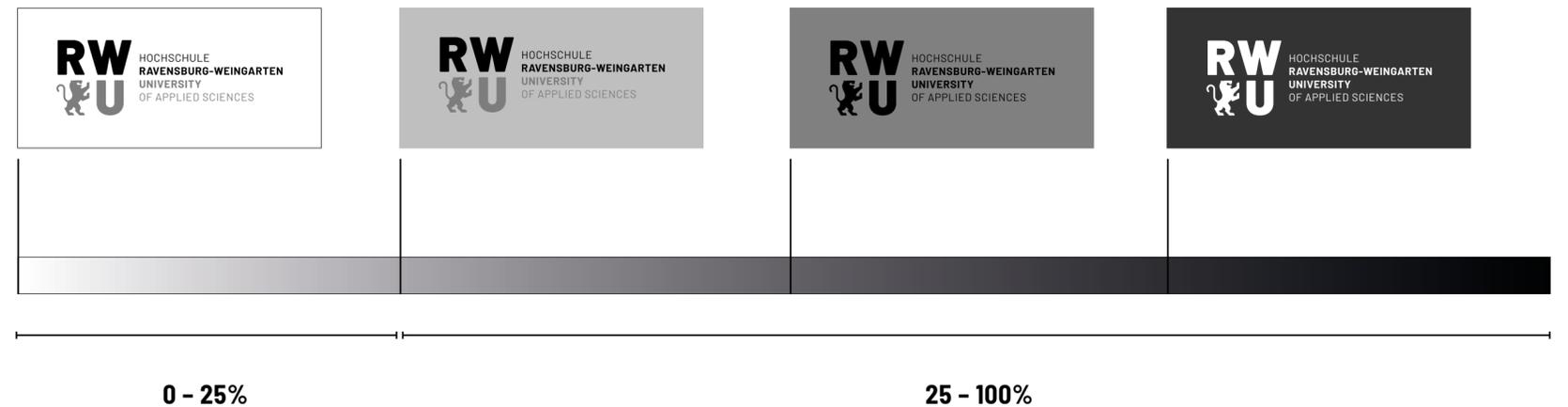
FARB-/HINTERGRUND KOMBINATIONEN

Kann das Logo nicht in Farbe eingesetzt werden, steht eine Graustufen-Umsetzung zur Verfügung. Bei der Verwendung ist auf ausreichenden Kontrast und gute Lesbarkeit zu achten.

Bei einer Anwendung auf Hintergründen bis 25% Grau kann das Logo in der Graustufen-Umsetzung verwendet werden. Ab 30% muss das Logo in negativer Form eingesetzt werden.



RWU Logo in Graustufen-Umsetzung



DON'TS!



Das Logo darf nicht auf Farbflächen stehen, die zu wenig Kontrast zur Farbe des Logos bilden.



Kombinationen mit weiteren Schriftzügen und die Veränderung des Logoaufbaus sind nicht erlaubt.



Das Logo darf nicht unproportional skaliert und verzerrt werden. Das Logo darf nicht schräg gestellt werden.



Das Hinzufügen von Effekten wie Schatten oder Leuchten ist nicht erlaubt.



Das Logo darf nicht farbig auf unruhigen Untergründen platziert werden, sodass die Schrift unlesbar wird.



Ebenso darf das Logo nicht mit zusätzlichen Elementen und Schriften kombiniert werden.



Es ist nicht erlaubt, den grundlegenden Aufbau des Logos zu verändern oder Einzelelemente zu skalieren.



Das Logo darf nicht umgefärbt werden. Weder in den Farben der Hochschule noch mit zusätzlichen Farben.

FARBPALETTE

Das Corporate Design der Hochschule Ravensburg-Weingarten basiert auf zwei Hauptfarben:

- Die Primärfarbe RWU Lila und
- Die Akzentfarbe RWU Cyan

Die Namensgebung beschreibt dabei auch schon die Funktionalität der Farbe und deren Verteilung in den Anwendungen. Siehe dazu auch die Seite zur Farbverteilung.

Die aufgehellten Töne werden im Logo verwendet. Zum einen bei der Logoversion für die Studiengänge und zum anderen in den Negativversionen. Das hellere Cyan dient hier der besseren Lesbarkeit durch den größeren Kontrast.

Die Sekundärfarbpalette besteht aus verschiedenen Grautönen die zum Beispiel zur Strukturierung von Inhalten dienen und in Infografiken Verwendung finden. Diese sind bewusst zurückhalten gewählt, damit sie nicht in Konkurrenz zu den Hauptfarben stehen.

Als Basisfarben, z.B. für Texte, können Schwarz und Weiß verwendet werden.

Primärfarbe

RWU LILA	
RGB	102, 56, 182
HEX	#6638b6
CMYK	77, 79, 0, 0
PAN	Pantone 2090 C
HKS	35 N/K
RAL	300 30 40 Salbeiviolett

RWU LILA LIGHT	
RGB	155, 125, 212
HEX	#9b7dd4
CMYK	45, 49, 0, 0
PAN	Pantone 2087 C

Akzentfarbe

RWU CYAN	
RGB	0, 169, 206
HEX	#00a9ce
CMYK	88, 0, 11, 0
PAN	Pantone 312 C
HKS	48 N/K
RAL	210 60 40 Grellblau

RWU CYAN 40%	
RGB	153, 221, 253
HEX	#99ddfd
CMYK	43, 0, 0, 0
PAN	Pantone 304 C

RWU CYAN LIGHT	
RGB	5, 195, 222
HEX	#05c3de
CMYK	68, 0, 13, 0
PAN	Pantone 311 C

Sekundärfarben

LILA GRAU	
RGB	240, 236, 241
HEX	#f0ecf1
CMYK	2, 4, 0, 6

CYAN GRAU	
RGB	239, 244, 245
HEX	#eff4f5
CMYK	8, 0, 0, 6

SILBER GRAU 1	
RGB	240, 240, 240
HEX	#f0f0f0
CMYK	0, 0, 0, 6

SILBER GRAU 2	
RGB	229, 229, 229
HEX	#e5e5e5
CMYK	0, 0, 0, 10

SILBER GRAU 3	
RGB	233, 233, 233
HEX	#e9e9e9
CMYK	0, 0, 0, 12

Basisfarben

SCHWARZ	
RGB	0, 0, 0
HEX	#000000
CMYK	0, 0, 0, 100

WEISS	
RGB	255, 255, 255
HEX	#ffffff
CMYK	0, 0, 0, 0

TYPOGRAPHIE

SCHWÄBISCH WELTOFFEN

**ROOTED IN THE
REGION.
GROWING FOR
THE WORLD.**

Die Hausschrift der RWU ist die Barlow Semi Condensed.

Sie ist modern, freundlich und vielfältig einsetzbar. Sowohl in den klassischen Medien, als auch im digitalen Bereich erfüllt sie die Anforderungen an eine zeitgemäße, gut lesbare Schrift. Darüber hinaus ist sie durch den schlanken Charakter sehr gut geeignet für Mengentexte bzw. lange Begriffe.

Die Barlow Semi Condensed wird für alle Textarten eingesetzt.

Die Schrift ist kostenfrei unter der Open Font Lizenz erhältlich auf

<https://fonts.google.com/specimen/Barlow+Semi+Condensed>

Ist ein offener Austausch von Dokumenten notwendig, wird die Systemschrift Arial eingesetzt.

BARLOW SEMI CONDENSED REGULAR / MEDIUM – Copytext

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ? ! &

BARLOW SEMI CONDENSED ITALIC / MEDIUM ITALIC – Zitate, Auszeichnungen

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ? ! &

BARLOW SEMI CONDENSED BOLD – Headlines, Auszeichnungen

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ? ! &

ARIAL REGULAR – Copytext

The quick brown fox jumps over the lazy dog.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ? ! &

ARIAL ITALIC – Zitate, Auszeichnungen

The quick brown fox jumps over the lazy dog.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ? ! &

ARIAL BOLD – Headlines, Auszeichnungen

The quick brown fox jumps over the lazy dog.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ? ! &