

STUDIENINHALTE

INTERNET UND ONLINE-MARKETING

SEM.	MODULÜBERSICHT						ECTS	
1	Einführung in das Marketing 5	Einführung in das Online-Marketing 5	Toolkompetenz für Online-Marketer 5	Geschäftsprozesse 5	E-Business & E-Commerce 5	Webgestaltung 1 5	30	
2	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften 5	Architektur des Internet 5	Erfolgreich studieren 5	Usability Engineering & Nutzerinteraktion 5	Digitale Wirtschaft 5	Webgestaltung 2 5	30	
3	Präsentation & Rhetorik 5	Unternehmensrecht & IT-Recht 5	Mobile Applikationen 5	E-Business Anwendungen 5	Schreiben fürs Web 5	Business Intelligence 1 5	30	
4	Customer Relationship Management 5	Suchmaschinen-marketing 5	Bilanzrecht & Reporting 5	Kosten & Leistungsrechnung 5	Professional English 5	Business Intelligence 2 5	30	
5	Praxissemester						30	30
6	Projektmanagement 5	Internet der Dinge 5	Start-up-Werkstatt 5	Nachhaltigkeit 5	Wahlmodul 1 5	Wahlmodul 2 5	30	
7	Bachelorarbeit & Online-Marketing-Seminar 15			Soziale Interaktion & Mitarbeiterführung 5	Projektarbeit Online-Marketing 5	Projektarbeit Social Media 5	30	