

ERFOLGSFAKTOREN FÜR DIE WIRKSAME NUTZUNG DES PURPOSE ZUR GEWINNUNG & BINDUNG VON MITARBEITER:INNEN.

1. Wir entwickeln den Purpose bewusst und partizipativ mit allen relevanten Stakeholdern.
> *Und fördern so Transparenz, Nachvollziehbarkeit und Identifikation.*
2. Wir leben den Purpose und unsere Werte authentisch auf allen Ebenen vor.
> *Und schaffen so eine Kultur eines respektvollen, wertschätzenden Miteinanders.*
3. Wir integrieren den Purpose in die persönliche und fachliche Weiterentwicklung der Mitarbeiter:innen.
> *Und fördern so die Sinnhaftigkeit des individuellen Tuns und deren Wahrnehmung.*
4. Wir machen unseren Purpose sichtbar und kommunizieren ihn intern und extern.
> *Und nehmen so alle mit: Mitarbeiter:innen, Kund:innen, Partner etc.*
5. Wir überprüfen den Purpose in regelmäßigen Abständen.
> *Und schaffen so eine Kultur der kontinuierlichen und wirksamen Weiterentwicklung.*



HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

Entwickelt auf der
Weiterdenkertagung der RWU
am 01. Juli 2022.

Danke an alle Teilnehmer:innen!

ebene c
/
Beratung
für
Marken
und
Menschen