

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 19 vom 17. Mai 2021

Michael Pfeiffer

Volontär Öffentlichkeitsarbeit und
Wissenschaftskommunikation

Gebäude H / Raum 107

+49 751 501-9620

michael.pfeiffer@rwu.de

Neue BWL-Vertiefungsfächer

Der Studiengang Betriebswirtschaftslehre und Management schärft sein Profil. Die neuen Vertiefungsfächer Supply Chain Management und Wirtschaftspsychologie nehmen aktuelle Entwicklungen der Wirtschaft in den Blick.

Weingarten - Der Studiengang Betriebswirtschaftslehre und Management der Hochschule Ravensburg-Weingarten (RWU) bietet seinen Studierenden neue Vertiefungsfächer an. „Mit den Fächern Supply Chain Management und Wirtschaftspsychologie bleiben wir am Puls der Zeit“, sagt Studiendekan Professor Dr. Andreas Schmidthöfer. „Kenntnisse in beiden Bereichen werden in den Unternehmen zunehmend nachgefragt“. Aber auch bei den Studierenden würden diese Fächer auf ein wachsendes Interesse stoßen.



Postfach / P.O. Box 3022
88261 Weingarten
Germany



Doggenriedstraße
88250 Weingarten
Germany



info@rwu.de
www.rwu.de

Supply Chain Management – Die Wertschöpfungskette im Blick

Der Begriff der Supply Chain umfasse Fragen der Logistik, nehme aber die gesamte Wertschöpfungskette über die einzelnen Unternehmen hinaus in den Blick, erklärt Professor Dr. Nils Hagen, Dekan der Fakultät Technologie und Management und Verantwortlicher für das neue Vertiefungsfach. „Die Wertschöpfung wird immer globalisierter und damit auch komplexer. Einzelne Unternehmen konzentrieren sich zunehmend auf ihre Kernkompetenz, werden damit aber auch abhängiger von ihren Zulieferketten und den externen Marktbedingungen.“

Studierende lernen im Vertiefungsfach die Supply Chain zu steuern, zu gestalten und Prozesse in ihr zu simulieren. „Das ist ein Zukunftsthema. Da sind Expertinnen und Experten gefragt, die diese Komplexität kontrollieren und optimieren könnten“, sagt Nils Hagen.

Wirtschaftspsychologie – Erleben und Handeln in der Ökonomie

Globalisierung, New Work und Industrie 4.0: Das sind Schlagwörter, die den Wandel unsere Arbeitswelt erfassen und auch das Individuum in ihr betreffen. Die Wirtschaftspsychologie richtet ihren Blick auf eben dieses Individuum. „Wir wollen die Menschen, ihr Erleben und Handeln im ökonomischen Kontext verstehen, auf der Grundlage evidenzbasierter Forschung“, sagt Professor Dr. Götz Walter, der ab dem kommenden Wintersemester Wirtschaftspsychologie an der RWU lehren wird.

Die Anwendungsgebiete seien vielfältig und stark nachgefragt, so Götz Walter. „Egal, ob es um Personalentwicklung und -führung, um Marketing oder Consulting geht – psychologisches Wissen ist in beinahe allen Bereichen von Nutzen.“

Studierenden können ihr Profil schärfen

Mit den zusätzlichen Vertiefungsfächern würde es den Studierenden ermöglicht, im Laufe des Studiums individuelle Profile zu schärfen, sagt Andreas Schmidthöfer:

„Unsere Studierenden sollen die Möglichkeit haben, Kompetenzen dort zu erwerben, wo ihre Interessen liegen. Damit steigern sie auch ihre Chancen auf ihre Wunschposition für die Zeit nach dem Studium.“

Text: Michael Pfeiffer



Bildunterschrift: Globalisierung, Digitalisierung, New Work: Den Wandel und die Zukunft unseres Wirtschaftens verstehen und gestalten, das lernen BWL-Studierende der RWU in den neuen Vertiefungsfächern Wirtschaftspsychologie und Supply Chain Management.

Foto: Otto Pfefferkorn

Michael Pfeiffer
Volontär Öffentlichkeitsarbeit und
Wissenschaftskommunikation

Gebäude H / Raum 107
+49 751 501-9620
michael.pfeiffer@rwu.de

✉
Postfach / P.O. Box 3022
88261 Weingarten
Germany

🏠
Doggenriedstraße
88250 Weingarten
Germany

🌐
info@rwu.de
www.rwu.de