

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 7/2019 vom 17.04.2019

Die Medien in der Sozialen Arbeit

Professoren der Hochschule Ravensburg-Weingarten
veröffentlichen ein Lehrbuch

Weingarten – Medien- und Kommunikationstechnologien sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken: vom morgendlichen Radiohören über das ständige Abrufen der Mails bis zur Erstellung eigener Beiträge in den sozialen Medien. „Auch die Soziale Arbeit muss sich mit den Mediengepflogenheiten ihrer Klientel auskennen und Medien in ihre Arbeitsvollzüge integrieren“, so Professor Dr. Andreas Lange, Professor für Soziologie an der Hochschule Ravensburg Weingarten.

Gemeinsam mit Dr. Anja Klimsa, Professorin mit Schwerpunkt Beratung, Kommunikation und Medienpädagogik sowie Studiendekanin des Studiengangs Soziale Arbeit hat er ein Lehrbuch zur Thematik geschrieben: „Medien in der Sozialen Arbeit“, so der Titel des im Kohlhammer Verlag erschienenen Buches. Eigentlich eine unendliche Geschichte, auf die sich die beiden da eingelassen haben – die Publikationsflut zu diesem Schnittfeld ist kaum zu bewältigen. Aber ein gedrucktes Buch hat eben den Vorzug, einmal fertig zu sein, auch wenn es gerade in diesem Fall sofort nach Ergänzungen und Fortführungen verlangt.

Sozialisation durch Medien

Das mit zahlreichen Schaubildern und Merkbboxen leserfreundlich gestaltete Buch nähert sich der Thematik in drei großen Schritten. In einem ersten Schritt werden medienwissenschaftliche Grundlagen geboten und eine eigene Theorie des Umgangs mit den Medien, eine sogenannte „Praxeologie des Mediengebrauchs“, entwickelt. Im zweiten Teil werden klassische inhaltliche Felder der Sozialarbeitswissenschaft in ihrer medialen Spiegelung porträtiert: Das Spektrum reicht von der Sozialisation durch Medien über den Beitrag der Medien zum abweichenden Verhalten über den Zusammenhang von Medien und dem guten Leben bis hin zur aktuellen Verhandlung von Flucht und Migration. Der Umgang der Sozialen Arbeit selbst mit Computer, Facebook und Co. wird anhand ausgewählter Einblicke in die professionelle Praxis ermöglicht. Angesprochen werden Beratung, Öffentlichkeitsarbeit und das weite Feld der Medienpädagogik.

Lange, Andreas/Klimsa, Anja (2019). Medien in der Sozialen Arbeit. Stuttgart: Kohlhammer.

Text: Prof. Dr. Andreas Lange/Katharina Koppenhöfer

Christoph Oldenkotte
Leiter Öffentlichkeitsarbeit
Head of Public Relations

Gebäude H / Raum 044
+49 751 501-9526
christoph.oldenkotte@rwu.de



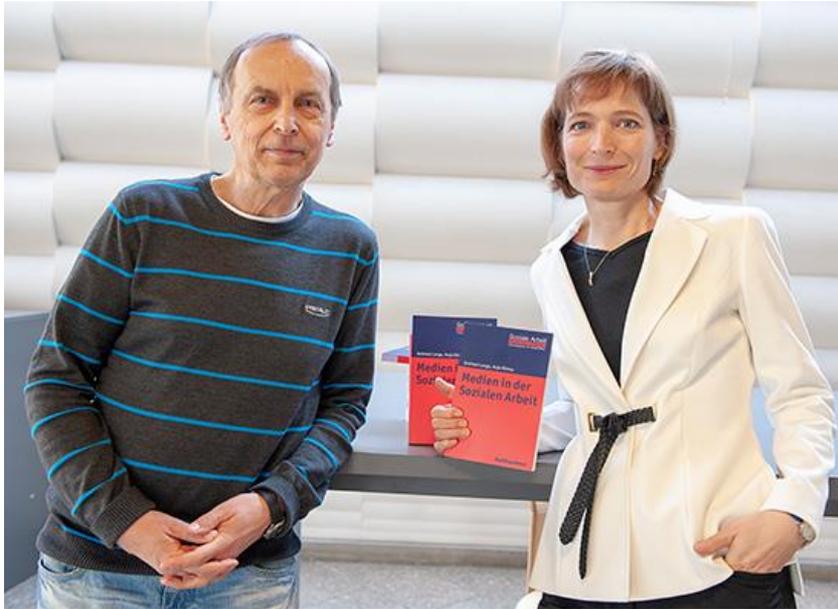
Postfach / P.O. Box 3022
88261 Weingarten
Germany



Doggenriedstraße
88250 Weingarten
Germany



info@rwu.de
www.rwu.de



Christoph Oldenkotte
Leiter Öffentlichkeitsarbeit
Head of Public Relations

Gebäude H / Raum 044
+49 751 501-9526
christoph.oldenkotte@rwu.de

✉
Postfach / P.O. Box 3022
88261 Weingarten
Germany

🏠
Doggenriedstraße
88250 Weingarten
Germany

🌐
info@rwu.de
www.rwu.de

Professorin Dr. Anja Klimsa (links) und Professor Dr. Andreas Lange haben gemeinsam ein Lehrbuch mit dem Titel „Medien in der Sozialen Arbeit“ veröffentlicht.

Foto: Ute Nagel