

Wirtschaft

Betriebswirtschaftslehre
und Management

Gesundheitsökonomie

Internet und Online-Marketing

Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftsinformatik
PLUS Lehramt

Wirtschaftsingenieurwesen

Wirtschaftspsychologie

In diesem Heft erhältst du alle wichtigen Infos über die Bachelor-Studiengänge der RWU im Bereich Wirtschaft. Ein Gebiet, das dir viele unterschiedliche berufliche Chancen bietet, auch international. Neben der klassischen BWL wirst du Studiengänge finden, die das Wirtschafts-Knowhow mit anderen Wissensgebieten verbinden: mit dem Gesundheitswesen oder der Informatik, mit Ingenieurwissenschaften oder Psychologie.



Wer wir sind

Wir sind die RWU, die Ravensburg-Weingarten University of Applied Sciences, eine Hochschule für angewandte Wissenschaften in einer der schönsten und wirtschaftsstärksten Regionen Europas. Im Zentrum unserer Arbeit stehen die Studierenden, also vielleicht bald auch du. Wir verbinden Lehre mit angewandter Forschung und arbeiten an den gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit, regional verankert und weltweit vernetzt. Orientiert an den Interessen junger Menschen und den Anforderungen in der Arbeitswelt entwickeln wir unser Studienangebot immer weiter. Unsere 21 Bachelor- und zwölf Master-Studiengänge lassen sich in die Fachgebiete Soziales, Technik und Wirtschaft einteilen.



Wirtschaft

Studiengänge im Bereich Wirtschaft

Um dir die Auswahl zu erleichtern, möchten wir dir das Studienangebot der RWU näher vorstellen. In diesem Heft erhältst du alle wichtigen Infos über die Studiengänge aus dem Fachbereich Wirtschaft. Ein Gebiet, das dir viele berufliche Chancen bietet, auch international. Auf den folgenden Seiten erhältst du einen ersten Einblick in die Welt der Betriebswirtschaftslehre, der Gesundheitsökonomie, der Wirtschaftsinformatik, des Wirtschaftsingenieurwesens und der Wirtschaftspsychologie.



Praxissemester

In allen Bachelorstudiengängen der RWU gibt es ein verpflichtendes Praxissemester. Hier kommen die erlernten theoretischen Kenntnisse zur praktischen Anwendung. Oftmals entstehen dabei schon gute Kontakte für den späteren Berufseinstieg.

Auslandssemester

Es braucht etwas Mut für einen solchen Schritt ins Unbekannte, aber du wirst sicher davon profitieren: Ob mit Erasmus im europäischen Ausland oder an einer der 60 Partnerhochschulen der RWU auf der ganzen Welt. Es gibt viele Möglichkeiten, für ein oder mehrere Semester ins Ausland zu gehen. Auch das Praxissemester kannst du natürlich im Rahmen eines Auslandsaufenthalts absolvieren.

Betriebswirtschaftslehre und Management

Um was geht es in dem Studiengang?

Im Studiengang Betriebswirtschaftslehre und Management lernst du, die Wirtschaft von morgen mitzugestalten. Entdecke, wie Unternehmen arbeiten und Entscheidungen treffen. Damit du ein breites Berufsfeld hast, verbindet unser modernes BWL-Studium Grundlagenwissen, Vertiefung nach deinem Interesse und Einblicke in die Praxis. Ob Start-up, Konzern, Mittelstand oder Selbstständigkeit – mit einem BWL-Abschluss stehen dir alle Türen offen.



Studienabschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Regelstudienzeit	7 Semester, davon 1 Praxissemester
Bewerbungsschluss	15.07. / 15.01.
Studienbeginn	Winter- & Sommersemester



Wie läuft das Studium ab?

Das Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre und Management ist in zwei Studienphasen unterteilt. Im ersten Teil beschäftigst du dich mit den zentralen betriebswirtschaftlichen Disziplinen wie zum Beispiel Marketing, Produktion und Logistik, Personal, Rechnungswesen, Finanzen, Recht und Unternehmensführung. In der zweiten Phase kannst du dich für Wahlbereiche entscheiden, die das Grundwissen vertiefen. Zur Auswahl stehen: Controlling & Accounting, Personalmanagement, Wirtschaftspsychologie, Marketing & Sales oder Supply Chain Management. In vielen Fächern lernst du auch moderne, digitale Lösungen kennen, die im Unternehmen genutzt werden.



So startest du mit einem fundierten Überblick und kannst dein Studium genau in die Richtung lenken, die zu deinen Zielen und Stärken passt. Ergänzt wird das Studium durch interdisziplinäre Inhalte, internationale Aspekte und das sechsmonatige Praxissemester. Auch die Bachelorarbeit zum Abschluss entsteht oft in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen.



Und danach?

Betriebswirt*innen bieten sich vielfältige Karriere-möglichkeiten. Je nach persönlichem Interesse gibt es unterschiedliche Aufgabenbereiche im Unternehmen:

- als Personalreferent*in gestaltest du die neue Arbeitswelt
- als Marketingmanager*in weißt du, wie man Kunden gewinnt
- als Controller*in lenkst du das Unternehmen – auch in schwierigen Situationen
- als Consultant mit Expertise in Wirtschaftspsychologie berätst du Unternehmen zur Motivation ihrer Mitarbeiter*innen
- als Supply Chain Manager*in gestaltest du die reibungslose Versorgung mit Rohstoffen und Waren
- Und es gibt noch viele weitere Berufsfelder, die du im Studium entdecken kannst...

Möchtest du dein Profil für die Arbeitswelt noch weiter schärfen, bietet sich der weiterführende Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre und Unternehmerisches Handeln an.

Gesundheits- ökonomie

Um was geht es in dem Studiengang?

In dem Bachelorstudiengang Gesundheitsökonomie erlernst du das betriebs- und volkswirtschaftliche Knowhow mit dem spezifischen Blick von Gesundheitseinrichtungen. Damit wirst du später an der Nahtstelle zwischen Ökonomie und Patientenversorgung tätig sein und dazu beitragen, den wachsenden Sektor der Gesundheitsversorgung mitzugestalten.

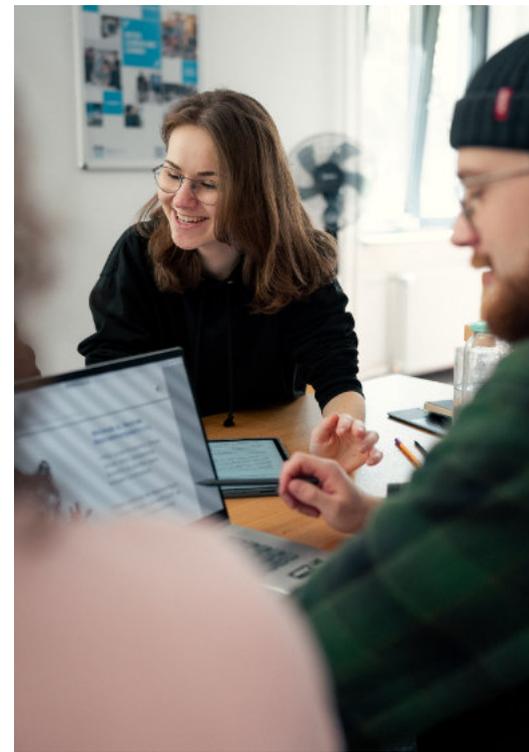


Studienabschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Regelstudienzeit	7 Semester, davon 1 Praxissemester
Bewerbungsschluss	15.07.
Studienbeginn	Wintersemester



Wie läuft das Studium ab?

Das Bachelorstudium Gesundheitsökonomie unterteilt sich in eine Regelstudienzeit von sieben Semestern. Zu Beginn des Studiums lernst du die wirtschaftlichen Grundlagen wie Personalmanagement, Marketing oder Unternehmensführung kennen, um diese im weiteren Verlauf deines Studiums mit rechtlichen und gesundheitspolitischen Aspekten zu verknüpfen. Aber auch Fächer wie Gesprächsführung, Digitalisierung im Gesundheitswesen oder ethische Aspekte stehen auf der Agenda. Bereits während des Studiums sammelst du durch studienbegleitende Praktika wertvolle Erfahrungen. Das fünfte Semester verbringst du komplett in einem Unternehmen unserer zahlreichen Kooperationspartner. Oft ergibt sich aus diesen Einsätzen die Möglichkeit, auch die Abschlussarbeit im Unternehmen zu schreiben.



Und danach?

Das Gesundheitswesen ist die Branche mit den meisten Arbeitsplätzen in Deutschland. Dementsprechend breit und vielfältig gestalten sich deine Möglichkeiten nach dem Studium. Mögliche Arbeitgeber für unsere Absolvent*innen sind:

- Krankenhäuser
- Krankenkassen
- Reha-Einrichtungen
- Unternehmen der Medizintechnik
- Pharma-Unternehmen
- Verbände und Ministerien

Als Gesundheitsökonom*in bietest dir ein breites Tätigkeitsspektrum:

- Personalmanagement
- Organisation und Unternehmensführung
- Controlling
- Finanzierung
- Qualitätsmanagement
- Marketing
- Und vieles mehr ...

Internet und Online-Marketing

Studienabschluss	Bachelor of Science (B.Sc.)
Regelstudienzeit	7 Semester, davon 1 Praxissemester
Bewerbungsschluss	15.07.
Studienbeginn	Wintersemester

Um was geht es in dem Studiengang?

Im Studiengang Internet und Online-Marketing dreht sich alles um die wirtschaftlichen Möglichkeiten im World Wide Web. Neben dem Aufbau von Onlineshops und der Nutzung von Social Media als Unternehmen



geht es auch um die Ausarbeitung von digitalen Werbekampagnen. Wichtig ist bei all dem die Beziehung zu den Kund*innen und natürlich auch die laufende Analyse dieser Beziehung. Mit Hilfe des Studiums erlernst du alle Fähigkeiten und Tools, um Unternehmen in diesem Bereich aktiv unterstützen zu können.



Wie läuft das Studium ab?

Das Bachelorstudium Internet und Online-Marketing hat eine Regelstudienzeit von sieben Semestern. Zu Beginn des Studiums lernst du, neben den betriebswirtschaftlichen Grundlagen, vor allem den kreativen und wirtschaftlich-orientierten Umgang mit den digitalen Medien. Im weiteren Verlauf deines Studiums stehen Fächer wie Data Mining, Customer Relationship Management, Mitarbeiterführung und Projektmanagement auf dem Plan. Um dein gelerntes Wissen weiter vertiefen und anwenden zu können, enthält das Studium ein Praxissemester. Das absolvierst du in einem Unternehmen deiner Wahl, wenn du Lust hast auch im Ausland.



Und danach?

Das Online-Marketing wird für nahezu alle Unternehmen immer wichtiger. Anders als in etablierten Branchen gibt es in der Internetwirtschaft jedoch kaum typische Berufsbilder, dafür aber eine große Dynamik. Dementsprechend breit und vielfältig sind deine Möglichkeiten, nach dem Studium in den Job einzusteigen:

- Werbe- und Marketingagenturen
- Marketing-Abteilungen in Unternehmen
- Online Redaktionen, z.B. von Verlagen
- Social Media-Teams
- Medienagenturen
- Und vieles mehr ... oder vielleicht hast du ja schon eine eigene Geschäftsidee

In jedem Fall sind die Absolvent*innen am Arbeitsmarkt gefragt. Denn die Internetwirtschaft erlebt weiterhin ein rasantes Wachstum.

Wirtschafts- informatik

Um was geht es in dem Studiengang?

In der Wirtschaftsinformatik geht es darum, wirtschaftliche Herausforderungen effizient zu lösen – mit Hilfe moderner und intelligenter Informationstechnologie. Das Studium vermittelt dir das Wissen und die Fähigkeiten, Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Prozesse für Produkte und Dienstleistungen effektiver und kostengünstiger zu gestalten. So trägst du dazu bei, dass Unternehmen auch international wettbewerbsfähig bleiben.



Studienabschluss	Bachelor of Science (B.Sc.)
Regelstudienzeit	7 Semester, davon 1 Praxissemester
Bewerbungsschluss	15.07.
Studienbeginn	Wintersemester





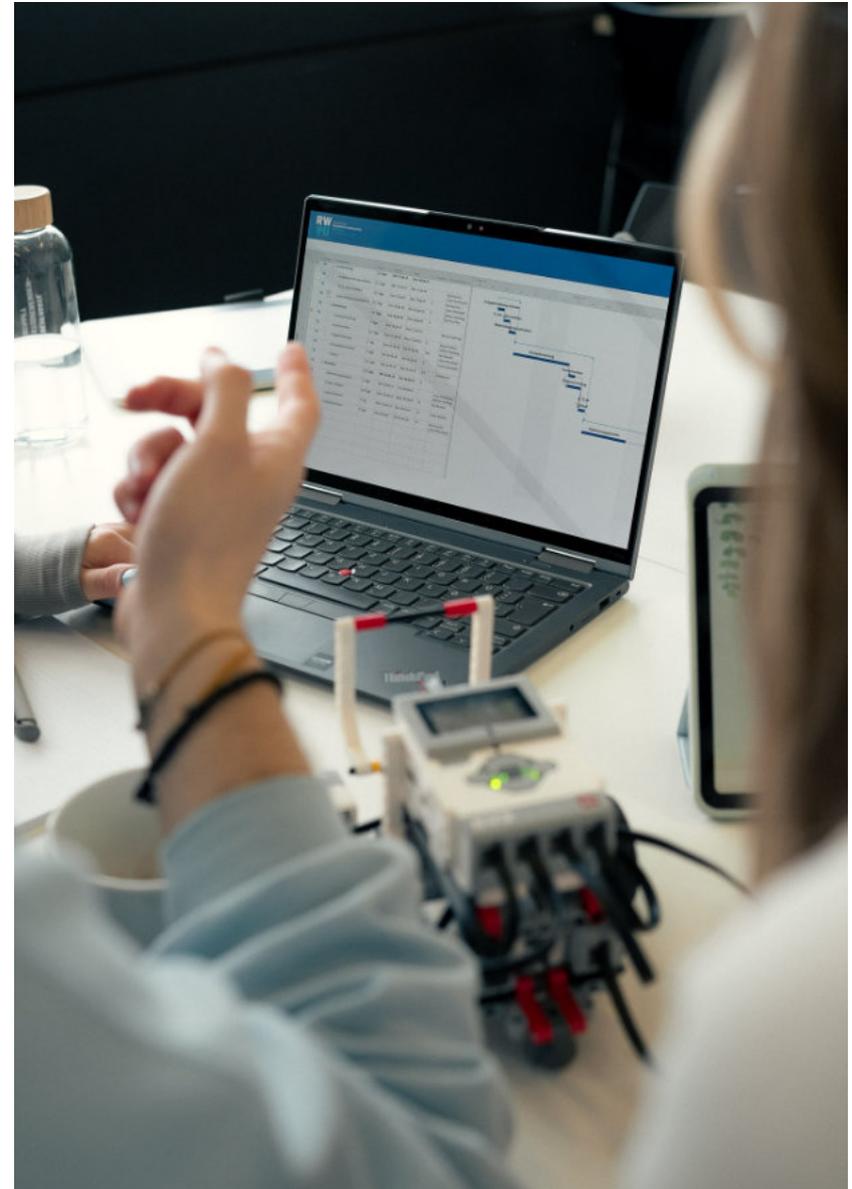
Wie läuft das Studium ab?

Das Bachelorstudium dauert sieben Semester und bietet eine ausgewogene Kombination aus den Fachbereichen Betriebswirtschaftslehre und Informatik. Dein Studienplan umfasst Fächer wie Marketing, Geschäftsprozesse und Projektmanagement sowie Software Engineering, Grundlagen des Digital Business und Serviceorientiertes Cloud Computing. Der Fokus liegt dabei auf der Verknüpfung dieser Bereiche und ihrer praktischen Anwendung. Durch die Auswahl spezieller Fächer kannst du dein individuelles Profil als Wirtschaftsinformatiker*in gezielt gestalten. Zudem ist das gesamte fünfte Semester für eine Praxisphase in einem Unternehmen vorgesehen. Die abschließende Projektarbeit und die Bachelorarbeit werden häufig in Zusammenarbeit mit Unternehmen oder Organisationen durchgeführt.

Und danach?

Mit dem Master Digital Business & Marketing Intelligence kannst du dein Wissen weiter vertiefen. Oder du entscheidest dich, in einem der vielfältigen Berufsfelder tätig zu werden. Der digitale Wandel erfordert Wirtschaftsinformatiker*innen mit innovativen Ideen und der Begeisterung, Veränderungen voranzutreiben – und das in Bereichen wie:

- Industrie
- Handel
- Dienstleistung
- Bildung
- Gesundheitswesen
- Verwaltung
- Marketing



Wirtschafts- informatik PLUS Lehramt



Um was geht es in dem Studiengang?

Das Studium Wirtschaftsinformatik PLUS Lehramt ist ideal für alle, die sich für BWL und Informatik interessieren, gleichzeitig aber noch nicht wissen, ob sie später in einem Unternehmen arbeiten möchten oder lieber an beruflichen Schulen unterrichten. Nach dem Bachelor kannst du direkt einen Job als Wirtschaftsinformatiker*in ergreifen. Für das Lehramt ist noch ein anschließendes Masterstudium erforderlich.

Studienabschluss	Bachelor of Science (B.Sc.)
Regelstudienzeit	7 Semester, davon 1 Praxissemester
Bewerbungsschluss	15.07. / 15.01.
Studienbeginn	Winter- & Sommersemester





Wie läuft das Studium ab?

Der große Vorteil dieses Studiengangs ist die Doppelqualifikation, die du aus der Kombination des regulären Wirtschaftsinformatikstudiums mit der Möglichkeit zum Lehramt erhältst. Hier arbeiten die RWU und die Pädagogische Hochschule Weingarten zusammen, um dir für beide Karrierewege die besten Kompetenzen und Methoden an die Hand zu geben. Wie der Name schon sagt, umfasst dein Studiengang wirtschaftswissenschaftliche Fächer neben Informatik-Themen und bildungswissenschaftlichen Methoden. Natürlich kommt auch die Praxis nicht zu kurz. Du wirst zwei Schulpraktika und ein ganzes Praxissemester absolvieren.



Und danach?

Entscheidest du dich für den anschließenden Masterstudiengang, so kannst du damit im höheren Lehramt Informatik, Betriebs- oder Volkswirtschaftslehre unterrichten. Möchtest du lieber in einem Betrieb arbeiten oder dich selbstständig machen, kannst du das bereits nach dem Bachelor mit guten Verdienstmöglichkeiten in folgenden Bereichen:

- Industrie
- Dienstleistung
- Handel
- Handwerk
- Bildung
- Gesundheit
- Verwaltung

Wirtschafts- ingenieurwesen

Studienabschluss	Bachelor of Engineering (B.Eng.)
Regelstudienzeit	7 Semester, davon 1 Praxissemester
Bewerbungsschluss	15.07. / 15.01.
Studienbeginn	Winter- & Sommersemester

Um was geht es in dem Studiengang?

Der Studiengang vereint technisches Fachwissen mit betriebswirtschaftlichem Denken. Als Wirtschaftsingenieur*in lernst du, komplexe technische und betriebswirtschaftliche Aufgaben zu analysieren, innovative Lösungen zu entwickeln und Prozesse zu optimieren. Damit wirst du auf die Herausforderungen der Industrie und Wirtschaft von morgen bestens vorbereitet. Starte jetzt dein Studium für den Weg in eine vielseitige und zukunftssichere Karriere!



Wie läuft das Studium ab?

Ab dem ersten Semester stehen betriebswirtschaftliche und technische Inhalte auf dem Stundenplan. Grundlagen der Ingenieurwissenschaften, Werkstoffkunde und Fertigungstechnik werden durch betriebswirtschaftliche Fächer wie Marketing und Finanzierung ergänzt. Aber auch übergreifende Themen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit sowie praktische Einheiten im Technik-Management-Labor und praxisnahe Inhalte wie im Unternehmensplanspiel sind wichtige Teile deines Studiums.

Der Studiengang bietet dir zudem ein breites Spektrum an Wahlmöglichkeiten, mit denen du dich genau auf dein individuelles Berufsziel vorbereiten kannst. Oder du nutzt die Chance und verbringst einen Teil deines Studiums im Ausland um dort weitere wertvolle Erfahrungen zu sammeln.

Und danach?

Der Studiengang bereitet dich optimal darauf vor, die Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Technik zu meistern. Als Wirtschaftsingenieur*in erwartest dich ein großes Aufgabenfeld mit tollem Gehalt und spannenden Entwicklungsmöglichkeiten im:

- Projektmanagement
- Produktmanagement
- Einkauf, Finanzwesen, Controlling
- Marketing und Vertrieb
- Qualitätsmanagement
- Optimierung von Produktionsprozessen
- Supply Chain Management
- und vielem mehr ...

Oder du entscheidest dich für den Masterstudiengang Technik-Management & Optimierung, der nahtlos an den Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen anknüpft.



Wirtschafts- psychologie

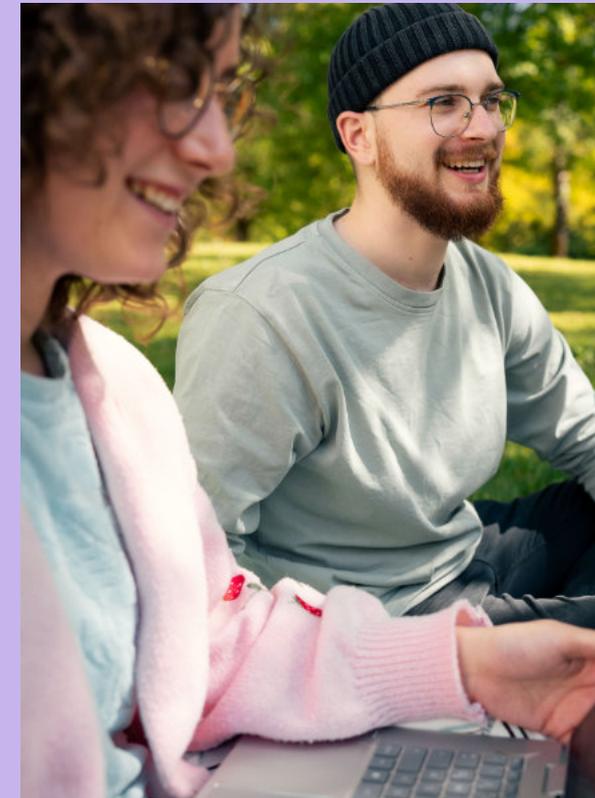


Studienabschluss	Bachelor of Science (B.Sc.)
Regelstudienzeit	7 Semester, davon 1 Praxissemester
Bewerbungsschluss	15.07.
Studienbeginn	Wintersemester



Um was geht es in dem Studiengang?

Du suchst einen spannenden Mix aus Psychologie und Wirtschaftswissenschaften? Du willst in einem Unternehmen mit Menschen arbeiten und sie in verschiedenen Lebenssituationen begleiten? Dich interessieren Themen wie Motivation und Gesundheit von Mitarbeitenden, Kundenwünsche und Führungsverhalten? Du möchtest durch Befragungen von Kund*innen und Mitarbeiter*innen dafür sorgen, dass die richtigen unternehmerischen Entscheidungen getroffen werden? Dann ist der Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie das Richtige für dich.



Wie läuft das Studium ab?

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie ist ein kombiniertes Psychologie- und Wirtschaftsstudium mit einem hohen wissenschaftlichen Anspruch. Psychologische und wirtschaftswissenschaftliche Fächer halten sich die Waage. Zusätzlich lernst du praxisrelevante Forschungsmethoden der Psychologie kennen und anwenden.

Betriebswirtschaft: Projekt-, Prozess- und Qualitätsmanagement, Unternehmensführung, Marketing und Personal

Psychologie: Allgemeine Psychologie, Sozialpsychologie, Differenzielle Psychologie, Diagnostik, Gesundheitspsychologie, Arbeits- und Organisationspsychologie, Markt- und Konsumentenpsychologie

Empirische Methodenkompetenz: Statistik, Studienplanung und -durchführung, quantitative und qualitative Datenanalyse, Datenauswertung und -aufbereitung



Und danach?

Nach Abschluss deines Studiums bist du sehr breit und vielfältig aufgestellt, um deinen Platz in der Arbeitswelt zu finden. Als Wirtschaftspsycholog*in verstehst du, was Menschen antreibt. Dies bietet einen großen Mehrwert für Unternehmen. Mögliche Arbeitsbereiche sind zum Beispiel:

- Marketing und Sales
- Personal
- Training und Coaching
- Consulting
- Angewandte Forschung
- Und vieles mehr ...

Auch ein weiterführendes Masterstudium wie zum Beispiel Betriebswirtschaftslehre und Unternehmerisches Handeln ist möglich.



Unser Studienangebot



Mobilität und Maschinenbau, Elektrotechnik und Umwelttechnik, Informatik und Mediendesign – die Palette der technischen Disziplinen ist groß. Im Bereich Soziales und Gesundheit stehen Angewandte Psychologie, Pflege oder Soziale Arbeit auf dem Programm. Und in Sachen Wirtschaft gibt es neben der klassischen BWL die Möglichkeit, den wirtschaftlichen Aspekt mit einem der oben genannten Themen zu verbinden. Diese Studiengänge heißen dann Wirtschaftsingenieurwesen, Gesundheitsökonomie oder Wirtschaftsinformatik. Auf den nächsten Seiten findest du das gesamte Studienangebot der RWU.

Studiengänge

Angewandte Informatik

Angewandte Psychologie

Betriebswirtschaftslehre und Management

E-Mobility and Green Energy

Electrical Engineering and Information Technology

Elektromobilität und regenerative Energien

Elektrotechnik und Informationstechnik

Energie- und Umwelttechnik

Fahrzeugtechnik

Fahrzeugtechnik PLUS Lehramt

Gesundheitsökonomie

Informatik/Elektrotechnik PLUS Lehramt

Internet und Online-Marketing

Maschinenbau

Maschinenbau / Fahrzeugtechnik (ausbildungsintegrierende Variante)

Maschinenbau / International Project Engineering (internationale Variante)

Mechatronics

Mediendesign

Pflege

Physikalische Technik

Soziale Arbeit

Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftsinformatik PLUS Lehramt

Wirtschaftsingenieurwesen

Wirtschaftspsychologie

Bachelor

DE B.Sc. WiSe / SoSe

DE B.Sc. WiSe

DE B.A. WiSe / SoSe

EN B.Eng. SoSe

EN B.Eng. SoSe

DE B.Eng. WiSe

DE B.Eng. WiSe

DE B.Eng. WiSe

DE B.Eng. WiSe / SoSe

DE B.Eng. WiSe / SoSe

DE B.A. WiSe

DE B.Sc. WiSe

DE B.Sc. WiSe

DE B.Eng. WiSe / SoSe

DE B.Eng.

EN B.Eng. SoSe

EN B.Eng. SoSe

DE B.Sc. WiSe

DE B.A. WiSe

DE B.Sc. WiSe

DE B.A. WiSe / SoSe

DE B.Sc. WiSe

DE B.Sc. WiSe / SoSe

DE B.Eng. WiSe / SoSe

DE B.Sc. WiSe



Studiengänge

Master

Angewandte Gesundheitswissenschaft	DE	M.A.	SoSe
Betriebswirtschaftslehre und Unternehmerisches Handeln	DE	M.A.	WiSe / SoSe
Digital Business & Marketing Intelligence	DE	M.Sc.	WiSe / SoSe
Electrical Engineering and Embedded Systems	EN	M.Eng.	WiSe
Informatik	DE	M.Sc.	WiSe / SoSe
Mechatronics	EN	M.Sc.	WiSe
Produktentwicklung im Maschinenbau	DE	M.Sc.	WiSe / SoSe
Soziale Arbeit und Teilhabe	DE	M.A.	SoSe
Technik-Management & Optimierung	DE	M.Eng.	WiSe / SoSe
Umwelt- und Verfahrenstechnik	DE	M.Eng.	WiSe / SoSe



Berufsbegleitende Masterstudiengänge

International Business Management & Sustainability	EN	MBA	WiSe / SoSe
Management im Sozial- und Gesundheitswesen	DE	MBA	WiSe



Das sagen Studierende ...



Neben der BWL hat mich auch das Gesundheitswesen interessiert, also habe ich mich für die Gesundheitsökonomie entschieden. Das Besondere daran sind die kleinen Gruppen, die Nähe zu den Profs und die vielen externe Dozenten, die uns Einblicke in die Praxis geben. Dadurch haben wir auch eine gute Vorstellung vom späteren Berufsleben.

– Madeleine studiert Gesundheitsökonomie



Als Wirtschaftsingenieur kann ich nicht nur mein technisches Interesse und meinen inneren Tüftler befriedigen, ich habe auch das Knowhow für die richtige Kalkulation, Bepreisung und Vermarktung.

– Max studiert Wirtschaftsingenieurwesen



Nach meiner Marketingausbildung fühlte ich mich noch nicht ausreichend vorbereitet für den Einstieg ins Berufsleben. Daher entschied ich mich für den Studiengang BWL und Management an der RWU, um mein bisheriges Wissen zu vertiefen, neue Erkenntnisse zu gewinnen, praktische Erfahrungen zu sammeln und mich persönlich weiterzuentwickeln.

– Franziska studiert BWL und Management

Komm auf uns zu!

Du möchtest studieren, weißt aber noch nicht genau was, wie und wo? Lass dich von der Zentralen Studienberatung der RWU beraten! Terminvereinbarung unter: studienberatung@rwu.de

Du hast Fragen rund um Bewerbung und Immatrikulation? Unser Studierenden-service hilft dir gerne weiter: info@rwu.de
0751 501-9344

www.rwu.de



RWU Hochschule
Ravensburg-Weingarten
Doggenriedstraße 70
88250 Weingarten

Konzeption & Redaktion
Hannes Gilch, Karen Kircher,
Christoph Oldenkotte, Alec Weber,
Kathrin Wöhrle, Monika Zieher

Design
Karen Kircher
Herausgeber
RWU Hochschule
Ravensburg-Weingarten
Fotos
Elias Engelhardt,
Otto Pfefferkorn



HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES