TECHNIK . **WIRTSCHAFT** . SOZIALWESEN

Bachelor Vollzeit / Deutsch

Bachelor of Science (B.Sc.)

INTERNET- UND ONLINE-MARKETING

HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

AUF EINEN BLICK

Studienabschluss
Bachelor of Science
(B.Sc.)

Regelstudienzeit
7 Semester, davon
1 Praxissemester,
Vollzeitstudium

Bewerbungsschluss
15. Juli zum
Wintersemester

Studienbeginn
Wintersemester

Zulassungsvoraussetzung
Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife
oder allgemeine Hochschulreife

ECTS-Umfang
Das Studium umfasst
210 Credits

Online-Bewerbung
www.rwu.de

Studiendekan
Prof. Dr. Nils Middelberg
+49 751 501 9908
nils.middelberg@rwu.de

FUNDIERTES WISSEN & PRAKTISCHE FÄHIGKEITEN

Online-Shops nutzerfreundlich gestalten, Werbekampagnen bei Google planen oder Social Media für die Unternehmenskommunikation nutzen – Aufgaben wie diese meistern Sie als Absolventin und Absolvent des Studiengangs »Internet und Online-Marketing«.

Die digitale Beziehung zwischen Konsumenten und Unternehmen steht im Mittelpunkt des Studiengangs. Wer in der Online-Branche arbeitet, muss wissen, wie Soziale Netzwerke zur Kundenkommunikation eingesetzt werden, wie Suchmaschinen funktionieren oder wie das Verhalten von Internetnutzern erfasst und analysiert werden kann.

Dafür braucht es kompetente Expertinnen und Experten. Als solche werden Sie am Arbeitsmarkt gefragt sein. Denn kaum eine andere Branche erlebt ein solch rasantes Wachstum wie die Internetwirtschaft.

STUDIUM &
STUDIENINHALTE

Mit Projektarbeiten und dem obligatorischen Praxissemester setzen Sie das theoretisch erlernte Wissen unmittelbar in die Praxis um.

Das Studium ist auf sieben Semester angelegt. Von Beginn an werden Themen der Betriebswirtschaftslehre kombiniert mit Vorlesungen aus dem Online-Bereich. Dabei kommen auch kreative Aspekte wie »Webgestaltung« oder »Schreiben fürs Web« nicht zu kurz.

Unsere Fächer wie Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing sind durchweg praxisnah und unterstützen die Kommunikationen mit den Kunden. Das fünfte Semester ist ein Praxissemester, das Sie in einem Unternehmen Ihrer Wahl absolvieren. Die RWU verfügt über sehr gute Kontakte, um Sie bei der Suche nach der passenden Stelle zu unterstützen.

Wer ein Gespür für das Medium Internet entwickelt, und dieses mit dem nötigen betriebswirtschaftlichen und technischen Knowhow verbindet, ist auf die Herausforderungen der digitalen Welt vorbereitet

In Modulen wie Business Intelligence, Big Data sowie Customer Relationship Management lernen Sie, wie Sie Informationen über Kunden auswerten und im digitalen Marketing anwenden. Im Modul »Präsentation und Medienkompetenz« lernen Sie worauf es beim Gestalten und Halten von Vorträgen oder der Moderation von Diskussionen ankommt.

Im siebten Semester verfassen Sie Ihre Bachelorarbeit, um schließlich mit dem akademischen Grad des »Bachelor of Science« abzuschließen.

SEM.	MODULÜBERSICHT						ECTS
1	Einführung in das Marketing 5	Einführung in das Online-Marketing 5	Toolkompetenz für Online-Marketer 5	Social Media Marketing 5	Einführung in E-Business 5	Webgestaltung 1 5	**30**
2	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften 5	Architektur des Internet 5	Suchmaschinenmarketing 5	Web Usability & Nutzerinteraktion 5	Webgestaltung 2 5	Innovative Geschäftsmodelle & Internetökonomie 5	**30**
3	Präsentation & Medienkompetenz 5	Wissenschaftliches Arbeiten 5	Business Intelligence – Praktische Umsetzung einer BI-Architektur 5	E-Business Anwendungen 5	Schreiben fürs Web 5	Mobile Applikationen für Online-Marketer 5	**30**
4	Customer Relationship Management (CRM) 5	Data Mining & Big Data 5	Bilanzrecht & Reporting 5	Kosten & Leistungsrechnung 5	Professional English 5	Cross Media Management 5	**30**
5	Das fünfte Semester ist ein Praxissemester, das Sie in einem Unternehmen Ihrer Wahl absolvieren. 30						**30**
6	Projektmanagement 5	Internet der Dinge 5	E-Commerce-Werkstatt 5	Gesellschaftliche Auswirkungen der Digitalisierung 5	Planspiel Digital Entrepreneurship 5	Wahlfach 5	**30**
7	Wahlfach 5	Soziale Interaktion & Mitarbeiterführung 5	Projektseminar Online-Marketing 5	Begleitseminar Bachelorarbeit 3	Bachelorarbeit (inkl. Kolloquium) 12		**30**

Vorlesungsfächer Praktikum und Projektarbeit Abschlussarbeit

BERUF & PERSPEKTIVEN

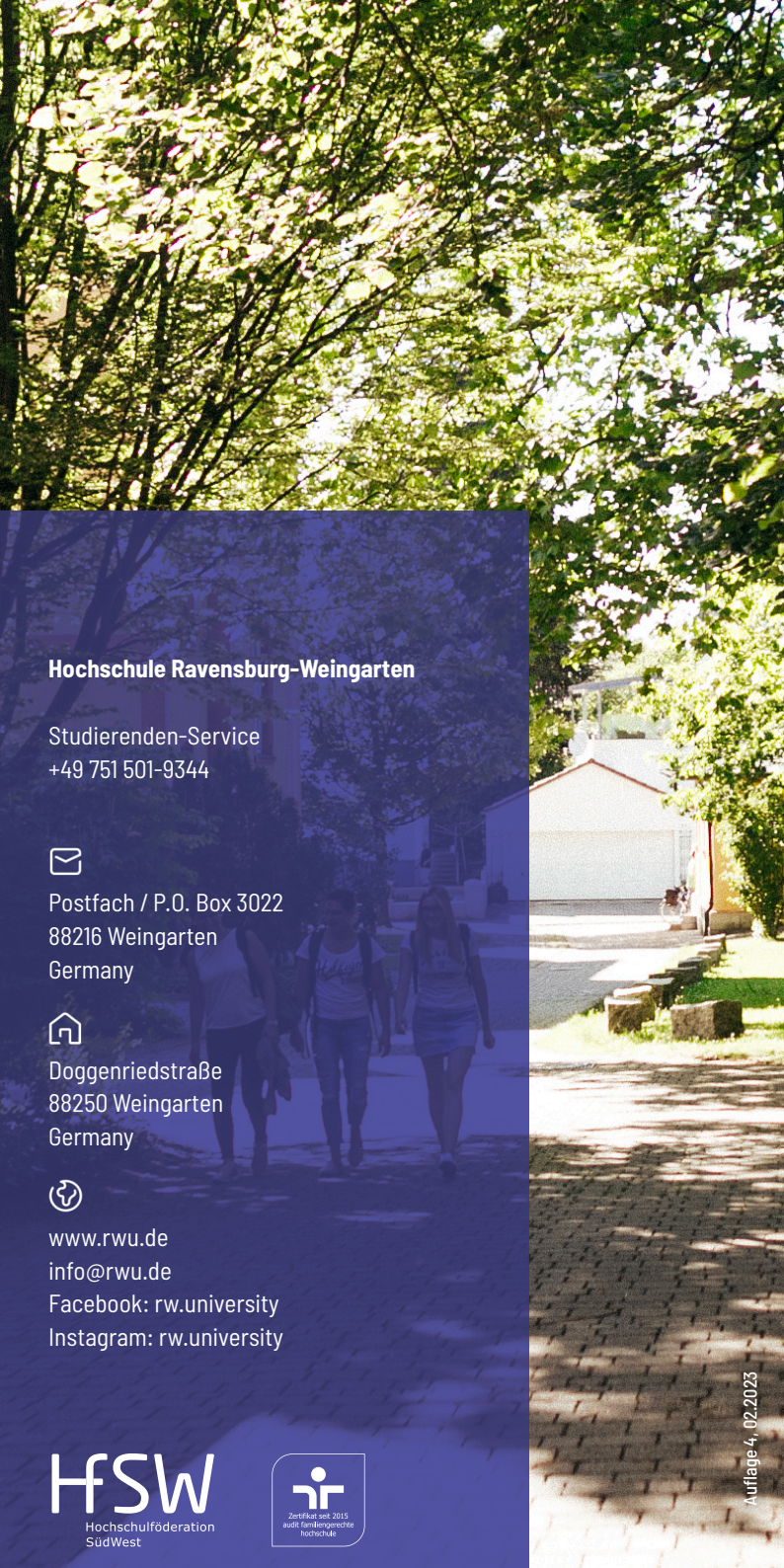
Durch die Digitalisierung hat sich das Marketing stark verändert, wobei innovative Werbeformen sowie digitale Ansprachemöglichkeiten und stetig neue Kanäle ein enormes Potenzial bergen.

Dabei gibt es in der Internetwirtschaft keine klassischen Berufsbilder, dafür eine enorme Dynamik. Die Berufe sind wenig standardisiert – bieten aber zukunftsweisende Entwicklungsmöglichkeiten.

Tätigkeitsfelder finden sich unter anderem in Werbe- und Marketingagenturen, Online Redaktionen, PR-Agenturen, Medienagenturen und Social Media Teams mittelständischer und großer Unternehmen.

STUDIUM AN DER RWU

Das Studium ist ein besonderer Lebensabschnitt. Gut, wenn er an einem Ort stattfindet, an dem man sich ernst- und aufgenommen fühlt. Die RWU bietet Ihnen die optimalen Voraussetzungen, Ihre Potentiale weiterzuentwickeln. In einem sicheren und ruhigen Umfeld werden Sie bei diesem Schritt ins Berufsleben zu jeder Zeit von den Professorinnen und Professoren der RWU begleitet und unterstützt. Schon während des Studiums sammeln Sie praktische Berufserfahrung und wenden das Gelernte unmittelbar an. Kurz gesagt: Sie studieren und arbeiten in einer der schönsten, sichersten und nicht zuletzt einer der wirtschaftsstärksten Regionen Europas.



Hochschule Ravensburg-Weingarten

Studierenden-Service
+49 751 501-9344

Postfach / P.O. Box 3022
88216 Weingarten
Germany

Doggenriedstraße
88250 Weingarten
Germany

www.rwu.de
info@rwu.de
Facebook: rw.university
Instagram: rw.university

HfSW
Hochschulföderation SüdWest

Zertifikat seit 2015
audit familiengerechte hochschule

Auflage 4, 02.2023