

Master Vollzeit / Deutsch
Master of Science (M.Sc.)

DIGITAL BUSINESS



HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES



AUF EINEN BLICK



Studienabschluss
Master of Science
(M.Sc.)



Regelstudienzeit
3 Semester
Vollzeitstudium



Bewerbungsschluss
15. Januar zum
Sommersemester
15. Juli zum
Wintersemester



Studienbeginn
Winter- und
Sommersemester

Zulassungsvoraussetzung

Hochschulabschluss mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik. Für Absolventinnen und Absolventen der angewandten Informatik oder Betriebswirtschaftslehre mit geeigneter Schwerpunktbildung im Studium werden individuelle Brückenkurse festgelegt. Näheres regelt die Zulassungssatzung.

ECTS-Umfang

Das Studium umfasst
90 Credits

Online-Bewerbung

www.rwu.de/bewerbung

Studiendekan

Prof. Dr. Jürgen Friedl
T +49 751 501-9765
friedl@rwu.de
www.rwu.de/db

FUNDIERTES WISSEN & PRAKTISCHE FÄHIGKEITEN

Der Einsatz digitaler Technologien und das Wissen um ihre Auswirkungen stellen die Herausforderung der digitalen Zukunft dar.

Die rasche Entwicklung der Digitalisierung in Kombination mit weiteren Megatrends, wie der Globalisierung oder der sich verändernden Arbeitswelt, erzwingt neue Handlungsqualifikationen. Ganze Sektoren wie die Automobilindustrie oder auch das Gesundheitswesen wandeln ihre Innovationsmuster, digitalisieren die Geschäftsprozesse, entwickeln digitale Produkte und stellen individuelle Services zur Verfügung.

Dies führt in der Folge zu agilen Netzwerkstrukturen zwischen unterschiedlichen Unternehmen bis hin zur Anpassung von Geschäftsmodellen. Die Fähigkeit, diesen Wandel ganzheitlich zu verstehen, schrittweise zu begleiten und nachhaltig zu gestalten ist erfolgskritisch für Unternehmen im digitalen Wandel.

Ziel des Masterstudiums ist es daher, ein fundiertes Wissen in den Bereichen Digital Business & Optimization, Management, Informatik sowie entsprechende Schlüsselqualifikationen zu vermitteln.



STUDIUM & STUDIENINHALTE

Disruptive Veränderungen beginnen mit der Disruption des Wissens. Werden Sie Gestalter der digitalen Zukunft.

Der Masterstudiengang Digital Business ist als dreisemestriges Vollzeitstudium konzipiert. Als konsekutive Fortführung des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik bietet der Master ausgewogene Anteile klassischer Betriebswirtschaftslehre und Informatik mit dem Schwerpunkt auf das Digital Business. Aktuelle Anforderungen aus der Praxis sind ein besonderer Fokus in allen Veranstaltungen.

Alle Vorlesungen des Masterstudiengangs finden jeweils an nur drei Tagen in der Woche statt, um die Vereinbarkeit des Studium mit einer Teilzeitbeschäftigung zu ermöglichen.

Das Studium lässt sich gut mit einer Teilzeitbeschäftigung vereinbaren. Denn alle Vorlesungen finden an nur drei Tagen pro Woche statt.

Das konsekutive Masterstudium ist in erster Linie für Absolventinnen und Absolventen der Wirtschaftsinformatik geeignet, aber auch für Absolventinnen und Absolventen anderer Studiengänge, insbesondere der angewandten Informatik sowie der Betriebswirtschaftslehre mit geeigneter Schwerpunktbildung im Studium.

Übrigens: Als Quereinsteiger wird ein individueller Studienplan mit Brückenkursen bzw. Brückensemestern für Sie erstellt. So kann es möglich sein, dass Sie als Wirtschaftswissenschaftlerin oder Wirtschaftswissenschaftler innerhalb von zwei Semestern den Master beginnen können.

SEM. MODULÜBERSICHT

ECTS

1	Digital Business 1: Strategie, Organisation & Leadership 5	Operations Research 5	Strategie & Controlling 5	Innovations- und Transferkompetenz 5	Wahlmodul 5	Gesellschaftliche Auswirkungen der Digitalisierung 3	Wissenschaftl. Arbeiten 2	30	
2	Entwicklung digitaler Produkte 5	Software Engineering für Manager 5	Advanced Cloud Computing 5	Digital Business 2: Produkte, Services, Prozesse 5	Data Science 5	International Digital Business 5		30	
3	Masterarbeit und Kolloquium							30	30

BERUF & PERSPEKTIVEN

Der Bedarf an qualifizierten Fachkräften wird weiter wachsen. Nach ihrem Abschluss sind Sie fit für das Digital Business.

Nach ihrem Masterabschluss sind Sie fit, um die vielfältigen Anforderungen des Digital Business zu verstehen und diese in Organisationen erfolgreich zu entwickeln. Dabei gilt es, die unterschiedlichen Welten der Betriebswirtschaft mit denen der anwendungsorientierten Informatik nicht nur zu verbinden, sondern mit eigenständigen Bausteinen zu einem ganzheitlichen Konzept zu komplettieren.

Unsere Masterabsolventinnen und -absolventen sind gefragte Experten in IT-Abteilungen, aber auch in digitalen dezentralen Einheiten diverser Fachabteilungen, die für den digitalen Fortschritt in der Organisation Verantwortung tragen. Vielfältige Job-Beschreibungen wie Enterprise Architekten, Systemarchitekten, IT- und Enterprise Strategen, IT-Portfoliomanager, Innovations- und Projektmanager, Modellierer für Unternehmens- und Prozessarchitekturen, Applikationsberater, Software-Designer und -Entwickler, bis hin zum Consultant adressieren die Masterqualifikation des Digital Business.



STUDIUM AN DER RWU

Das Studium ist ein besonderer Lebensabschnitt. Gut, wenn er an einem Ort stattfindet, an dem man sich ernst- und aufgenommen fühlt. Wir an der RWU sehen es als unsere Aufgabe an, junge Menschen bei diesem Schritt ins Berufsleben zu begleiten. Gemeinsam wollen wir Potentiale entdecken und entwickeln. Was alle unsere Studiengänge auszeichnet, ist ein starker Praxisbezug. Dazu ist die RWU bestens vernetzt in einer der wirtschaftsstärksten Regionen Europas. Unzählige, individuelle Wege führen auf dem familiären Campus der RWU von der Immatrikulation bis zur Abschlussarbeit. Gemeinsam haben sie, dass wir jeden dieser Wege begleiten – denn der Grund für unsere Arbeit sind unsere Studentinnen und Studenten.



Hochschule Ravensburg-Weingarten

Studierenden-Service
+49 751 501-9344



Postfach / P.O. Box 3022
88216 Weingarten
Germany



Doggenriedstraße
88250 Weingarten
Germany



www.rwu.de
info@rwu.de

Facebook: [rw.university](https://www.facebook.com/rw.university)
Instagram: [rw.university](https://www.instagram.com/rw.university)

HfSW
Hochschulföderation
SüdWest

